



RAPPORT INTÉGRÉ

2022

**Promouvoir
une agriculture
plurielle
et durable**



Le
GOUESSANT
COOPÉRATIVE PAR NATURE



+ de 4500 adhérents et 850 collaborateurs engagés ensemble pour une agriculture plurielle et durable

Chez Le Gouessant, les agriculteurs et les collaborateurs s'impliquent au quotidien avec envie, excellence et amour du travail bien fait. Être engagés, c'est aussi relever des challenges collectifs et innovants. Il y a 30 ans déjà, nous entamons le virage des productions alternatives. Et parce que la pluralité est dans nos gènes, nous continuons aujourd'hui à co-construire avec nos adhérents et clients de nouveaux modèles agricoles. Cette agriculture ouverte nous permet de répondre aux besoins alimentaires de chacun, d'assurer la pérennité de nos adhérents et la satisfaction de nos clients. S'engager pour l'avenir agricole de notre territoire, c'est aussi ramener plus de valeur dans les fermes en faisant le pari de l'excellence et de la diversité, et accompagner les adhérents dans le renouvellement des générations, enjeu déterminant pour la souveraineté alimentaire.

P 04
REGARDS CROISÉS

P 15
**NOTRE
GOUVERNANCE
COOPÉRATIVE**

P 30
**NOS
ACTIVITÉS**

Pôle élevage et végétal

Pôle alimentaire
et activités grand public

Développement
international

P 08
**ORGANISATION
ET MODÈLE
D'AFFAIRES**

P 18
**LES TEMPS FORTS
DE L'ANNÉE**

P 42
**PERFORMANCES
FINANCIÈRES**

P 13
**TABLEAU
DES RISQUES**

P 20
NOS ENGAGEMENTS

Promouvoir une agriculture
plurielle et durable

Intégrer la dimension
environnementale
dans nos actions

Placer l'humain au cœur
de nos engagements

Agir pour un
développement territorial
équilibré

P 43
**PERFORMANCES
EXTRA-FINANCIÈRES**

P 14
**NOTRE TERRITOIRE
D' ACTIONS**

P 44
ANNEXES

Sommaire

RÉGARDS CROISÉS

ÉDITO

de Thomas Couëpel,
président
et Rémi Cristoforetti,
directeur général



À tous points de vue et en tous points de la planète, l'année 2022 a été marquée par des crises : sanitaire, climatique, conflit en Ukraine, crise de l'énergie, inflation... À l'heure du bilan pour le groupe Le Goessant, que reprenez-vous de cette année ?



Rémi Cristoforetti : « Le 24 février 2022, date de début du conflit en Ukraine, va certainement rester gravé dans notre histoire comme le moment d'un choc sévère, avec des hausses records du coût des matières premières et des problèmes de disponibilité et d'approvisionnement impactant notre politique d'achats. La réaction des consommateurs a créé ensuite un choc assez fort en termes de débouchés, sur le marché du bio notamment. Au-delà du côté obscur de l'année 2022, il faut comprendre que cette crise hors norme est révélatrice de tendances profondes : augmentation du prix des matières premières agricoles, flambée des coûts de l'énergie, nécessité de penser impact carbone... Tout cela va dans le sens de l'histoire. Par conséquent, les efforts que nous avons produits en 2022 vont nous servir dans le futur. »

Thomas Couëpel : « Parmi les faits marquants, je citerais aussi l'attaque du train près de Pontivy avec la destruction de centaines de tonnes de blé. Au mois de mars, juste après le début de la guerre en Ukraine et en pleine pénurie alimentaire mondiale. Ce type d'action violente et les discours extrêmes qui l'accompagnent sont très préoccupants. »

119 millions d'euros : c'est le montant de la hausse du coût des matières premières, enregistré en 2022. Une situation totalement inédite.

■ Rémi Cristoforetti

Des éléments positifs à retenir et souligner, en dépit de ces différentes tensions ?

Rémi Cristoforetti : « Absolument, nous avons continué à construire des projets ensemble. En signant un accord sur le télétravail dans le prolongement de la crise Covid, en fêtant les 50 ans de l'UFAB aussi. Je pense également à la prise de participation dans Lisaqua, une start-up spécialisée dans l'élevage de crevettes en circuit fermé, et à la fusion de nos activités de transport pour améliorer notre capacité logistique. En somme, nous avons poursuivi nos actions pour organiser et structurer le Groupe pour l'avenir. »

Thomas Couëpel : « Il faut souligner que la Coopérative a soutenu les éleveurs durant la crise, en utilisant tous les leviers à sa disposition. Elle a alerté puis accompagné en maintenant la rémunération des éleveurs dans l'exécution de leurs contrats, jusqu'à la fin 2022. Un effort important a été consenti pour les éleveurs bio et des solutions ont été cherchées pour tout le monde.

Le monde productif n'a pas souffert autant que les structures qui l'entourent et les résultats comptables des exploitations sont bons. Après être passés par tous les états, les éleveurs de porcs réalisent une bonne année. Même constat pour les éleveurs laitiers. En aviculture, planent les risques de grippe aviaire et l'ouverture du marché ukrainien, de sorte que la filière est chamboulée, mais elle ne s'en sort pas si mal. »

Avec 4,6 M€, nous avons fait un résultat nettement inférieur à nos ambitions, mais c'est une très belle performance dans le contexte. Et c'est le fruit de beaucoup d'efforts, d'une mobilisation forte. Tout le monde a fait sa part.

■ Rémi Cristoforetti

Dans ce contexte très chahuté, comment la Coopérative se porte-t-elle sur le plan financier ?

Rémi Cristoforetti : « Les indicateurs financiers consolidés, ceux qui témoignent de la solidité du Groupe, restent bons. Nous avons fait de très bonnes années avant 2021 et 2022, si bien que le montant des capitaux propres est inédit. Le niveau d'endettement est faible et notre trésorerie est revenue au point d'équilibre, alors que la situation s'était beaucoup dégradée après le 24 février. Il y a de quoi être confiant et optimiste. »

La Coopérative travaille en ce moment sur son plan stratégique 2030. Est-ce que, déjà, des orientations se dessinent ?

Thomas Couëpel : « La première chose à souligner, c'est la façon dont le plan stratégique est élaboré conjointement par le conseil d'administration et le comité exécutif. C'est un travail important qui demande de la réflexion donc du temps. Dans un environnement très mouvant, il est important de rester fidèles à notre ADN. L'élevage est notre cœur de métier. L'élevage avec un vrai lien au sol, en cohérence avec le végétal. »

Rémi Cristoforetti : « En effet, c'est à partir de ce fondamental que nous élaborons notre feuille de route. Quand on est en période de crise, ce n'est pas le moment de tout changer mais plutôt d'affiner les réglages. Le plan stratégique va nous conduire à une évolution, pas une révolution. Nous allons confirmer notre capacité à explorer de nouveaux marchés, créer plus de valeur ajoutée, développer des amortisseurs pour nos activités cœur de métier et répondre aux attentes majeures de nos clients et consommateurs. »

L'ambition du Groupe de promouvoir une agriculture plurielle et durable a-t-elle toujours sa raison d'être ?

Rémi Cristoforetti : « Plus que jamais et le cap ne changera pas. Nous nous sommes donnés pour mission d'accompagner les mutations du monde agricole. L'idée est que la Coopérative crée de la valeur pour accompagner ses adhérents dans la réponse aux attentes des consommateurs et du marché. Nous l'avons fait, par le développement de filières alternatives notamment. Si ces filières génèrent aujourd'hui moins de valeur ajoutée, elles restent une voie à explorer. Notre offre de produits et services s'est aussi enrichie dans ce but. Par ailleurs, nous allons continuer à faire prospérer nos relais de croissance que sont notamment l'aquaculture et les nutritionnels. Déjà, nous atteignons presque 95 millions d'euros de chiffre d'affaires sur ces relais, c'est une bonne nouvelle. »

L'année 2023 est déjà bien engagée. Comment se profile-t-elle pour le Groupe ?

Rémi Cristoforetti : « En dépit de l'environnement qui reste compliqué, nous pouvons être optimistes. Notre rôle est de nous adapter et nous savons le faire. Dès le 2 janvier, les équipes étaient mobilisées autour de la question des économies d'énergie. De nouveaux profils de consommation ont été mis en place, l'organisation du travail a été adaptée, une démarche est en cours pour optimiser davantage le transport. Les équipes de la Coopérative ont une grande capacité d'action et de réaction. Nous ne nous laissons pas surprendre. »

Thomas Couëpel : « L'adaptation passe aussi par des opérations de croissance externe comme l'acquisition récente de Celtileg, l'un des principaux expéditeurs de fruits et légumes frais Prince de Bretagne. Aussi, avec l'augmentation des coûts de l'énergie, la rentabilité sera un vrai sujet dans les exploitations cette année, mais les choses vont s'équilibrer progressivement. »

Les adhérents et salariés de la Coopérative ont besoin d'un cap.

■ Thomas Couëpel





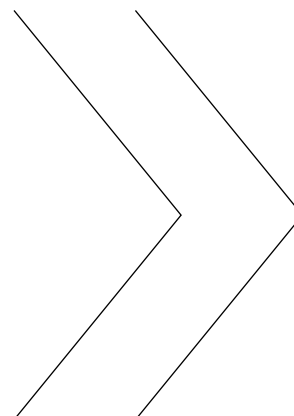
Quel est votre état d'esprit, en ce début d'année économiquement tendu ?

Rémi Cristoforetti : « L'exigence de cet exercice consiste à regarder en même temps le court et le long terme. Il existe des solutions faciles pour passer ces périodes de crise mais ce ne sont pas toujours les bonnes à plus long terme. Il faut donc se garder de céder à la facilité, avoir de la sagesse et de la patience. Je suis serein. »

Thomas Couëpel : « Continuons à vivre au rythme des saisons. C'est le propre de l'agriculture et une belle façon de résister aux injonctions du « tout, tout de suite ». Nos adhérents ont confiance dans leur coopérative, ils y trouvent une écoute et du soutien. C'est essentiel. »

Notre ambition de développement et de création de valeur ajoutée est intacte.

■ Rémi Cristoforetti



UNE ORGANISATION ET UN MODÈLE D'AFFAIRES

alignés sur notre raison d'être et créateurs de valeur

08

LE GOUessant
Rapport intégré 2022

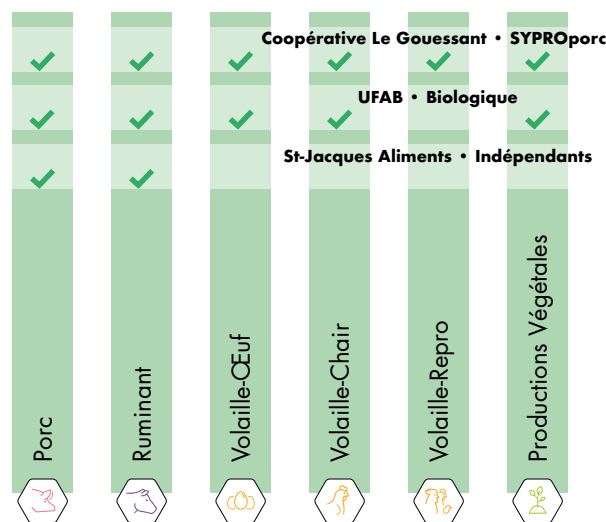
L'organisation du groupe Le Gouessant autour de quatre pôles nourrit notre mission de « *Coopérative par nature* ». Notre modèle d'affaires encourage la dynamique entrepreneuriale impulsée par le projet stratégique, nous permettant d'explorer de nouveaux marchés, et générer des ressources pour accompagner notre cœur de métier.

Une coopérative ancrée sur son territoire et engagée pour une agriculture plurielle et durable.

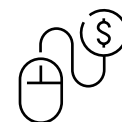
Nos domaines d'activité stratégiques (DAS) et fonctions transverses



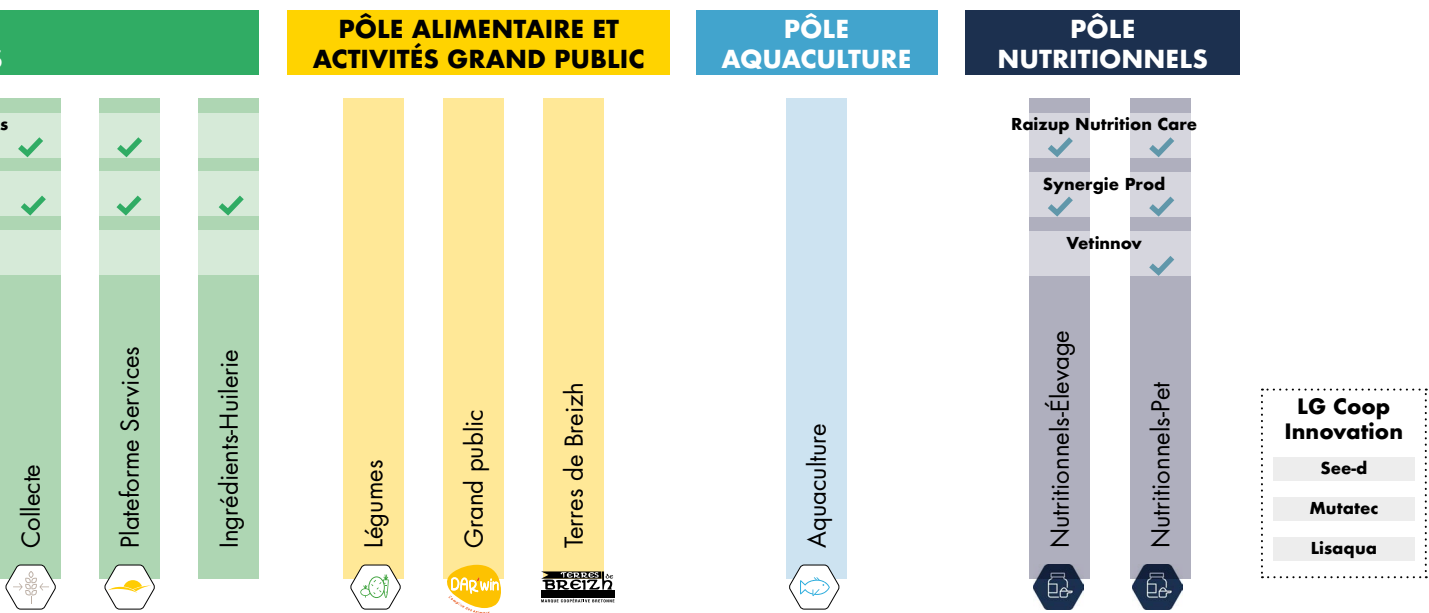
PÔLE ÉLEVAGE ET PRODUCTIONS VÉGÉTALES



Opérations
(Industrie, QHSE, Logistique et Supply-chain)



Finance et Système d'information



FONCTIONS TRANSVERSES, PARTENAIRES DES ACTIVITÉS, CONTRIBUTENT À LA CRÉATION DE VALEUR DU GROUPE



Ressources Humaines

Achats

Communication et Marketing institutionnel

Recherche, Innovation et Développement

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES UNE AGRICULTURE P

NOS RESSOURCES

Humaines

- +4500 agriculteurs adhérents.
 - 864 collaborateurs.
 - 136 Fermes 4 soleils.

Industrielles

- 15 sites industriels.
- 27 dépôts de collecte de céréales et oléoprotéagineux.

Commerciales

- 21 magasins.

Intellectuelles

- 4 marques grand public.

Économiques

- 100 % du capital social détenu par les adhérents.
- 770 M€ de chiffre d'affaires.
- 136 M€ de capitaux propres.
 - 4,57 M€ de résultat net.
- 14,3 M€ d'investissements dans les outils industriels.

Conseil, service et accompagnement Approvisionnement Fabrication, production, formulation

**AGRICULTEURS
COOPÉRATEURS ET CLIENTS**



5 filières
de production
brute valorisées
et commercialisées



2 filières
de transformation



Débouchés pour nos filières :
**abattoirs, industrie agro-alimentaire, grande
consommateurs, RHD**

LES 3 LEVIERS DE NOTRE STRATÉGIE

CŒUR DE METIER

Être leader dans les mutations

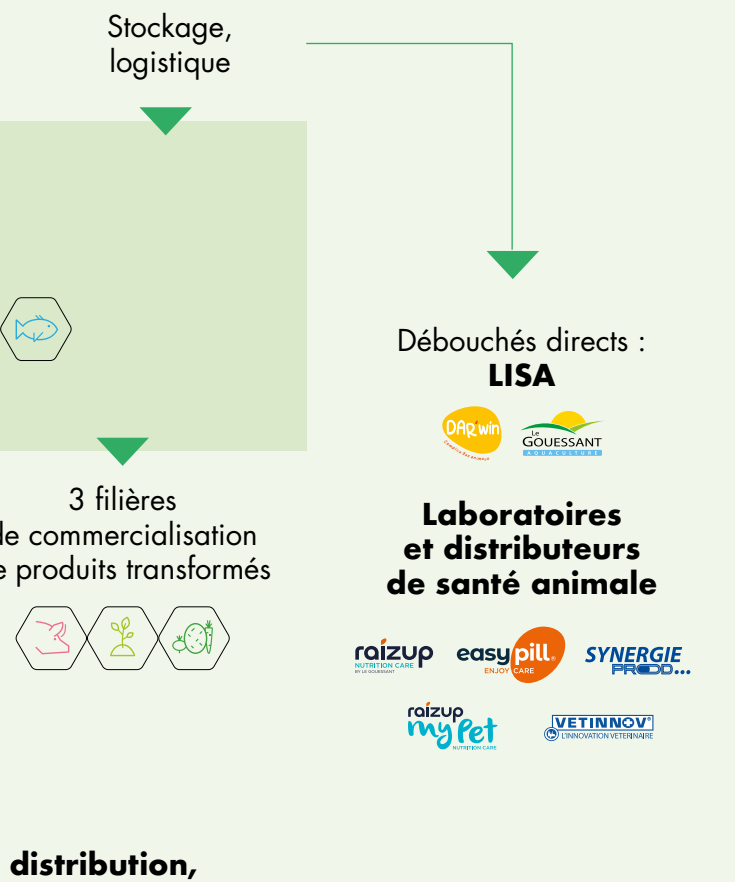


ALTERNATIF & BIO

Agir en leader
dans les productions alternatives



RES POUR PROMOUVOIR LURIELLE ET DURABLE



NOTRE CRÉATION DE VALEUR PARTAGÉE

Territoires

- 197 000 tonnes de céréales et oléoprotéagineux collectées auprès de nos adhérents pour 773 500 tonnes d'aliments commercialisées.
- Implication dans la vie des territoires et contribution au développement économique.

Environnement

- 7 300 tonnes de biodéchets valorisés en compostage ou méthanisation.
- 233 512 tonnes de matières premières affrétées en mode de transport alternatif (ferroviaire et maritime).

Clients et consommateurs

- Sécurité sanitaire et traçabilité des produits.

Fournisseurs et partenaires

- Projet agricole collectif et durable.
- Accompagnement des adhérents et valorisation de la production agricole.
- Innovations technologiques pour améliorer la performance des exploitations.
- +4 M€ d'aides à l'investissement aux adhérents sur 5 ans
- Programmes d'accompagnement à l'installation-transmission.

LES PRINCIPES QUI GUIDENT NOS CHOIX STRATÉGIQUES

- Nous croyons dans une agriculture plurielle et durable, liée au sol et au territoire, qui associe les productions animales et végétales.
- La valeur ajoutée générée par nos relais de croissance est au service de nos coopérateurs et des mutations agricoles de notre cœur de métier.
- Nous investissons dans les filières de demain : See-d : la data-science au service de l'agriculture, Mutatec : la durabilité de l'approvisionnement en protéines pour l'élevage et l'aquaculture, Lisaqua : un nouveau modèle de ferme aquacole de gambas.

RELAIS DE CROISSANCE

Favoriser leur expansion en France et à l'international



4 PILIERS PERMETTANT D'APPRÉHENDER LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DU GROUPE

**Promouvoir
une agriculture
plurielle
et durable**

**Intégrer
la dimension
environnementale
dans nos actions**

**Placer l'humain
au cœur de nos
engagements**

**Agir pour
un développement
territorial équilibré**

Pour répondre aux exigences réglementaires de la DPEF, nous avons mis en place un groupe de travail en 2018 afin de prioriser nos enjeux, risques et opportunités.

Chaque enjeu/risque a été évalué au regard de :

- Son impact sur la performance du Groupe et des salariés
 - Son importance pour les parties prenantes externes
- Ses répercussions au niveau de l'image, de la réputation et de l'acceptabilité sociétale des activités du Groupe
 - Le référentiel de l'ONU (ODD)

Tableau des risques

PILIER	RISQUES	POLITIQUE
Promouvoir une agriculture plurielle et durable	<ul style="list-style-type: none"> • Risques liés à l'absence de pluralité des modèles de production • Risques liés à l'empreinte environnementale des exploitations agricoles • Risques liés au bien-être animal 	Accompagner la diversité des modèles et s'engager en faveur d'une agriculture respectueuse et performante tout en garantissant les conditions du bien-être animal et humain
Intégrer la dimension environnementale dans nos actions	<ul style="list-style-type: none"> • Risques liés à la préservation des ressources et à l'amélioration de l'empreinte environnementale des activités du Groupe 	Préserver et gérer efficacement les ressources
Placer l'humain au cœur de nos engagements	<ul style="list-style-type: none"> • Risques liés à la santé-sécurité des collaborateurs • Risques liés au développement des compétences, à l'égalité des chances et à la diversité au sein de nos équipes • Risques liés à la sécurité des aliments pour les consommateurs 	<p>Respecter l'individu et ses droits fondamentaux dans la promotion de la diversité</p> <p>Garantir au consommateur des produits sains</p>
Agir pour un développement territorial équilibré	<ul style="list-style-type: none"> • Risques liés au maintien de l'activité agricole et à l'attractivité du territoire 	Contribuer au développement socio-économique des territoires

DPEF Les éléments liés à la Déclaration de Performance Extra-Financière sont identifiés dans le rapport à l'aide du pictogramme.

NOTRE TERRITOIRE D' ACTIONS

ACTEURS DE LA VIE
ET DE L'AMÉNAGEMENT EN ZONES
RURALES, NOUS AVONS
UNE RESPONSABILITÉ ENVERS
NOTRE TERRITOIRE ET SES HABITANTS.

Contribuer à l'animation de la vie locale, valoriser les savoir-faire, créer des emplois de proximité, pérenniser les liens entre producteurs et consommateurs, développer de nouvelles formes d'entrepreneuriat en intégrant toutes les parties prenantes... Chez Le Gouessant, nous engageons toutes nos forces vives pour servir l'économie réelle, convaincus que nos fondamentaux coopératifs sont nos meilleurs atouts pour agir sur le développement rural.

Un maillage territorial renforcé

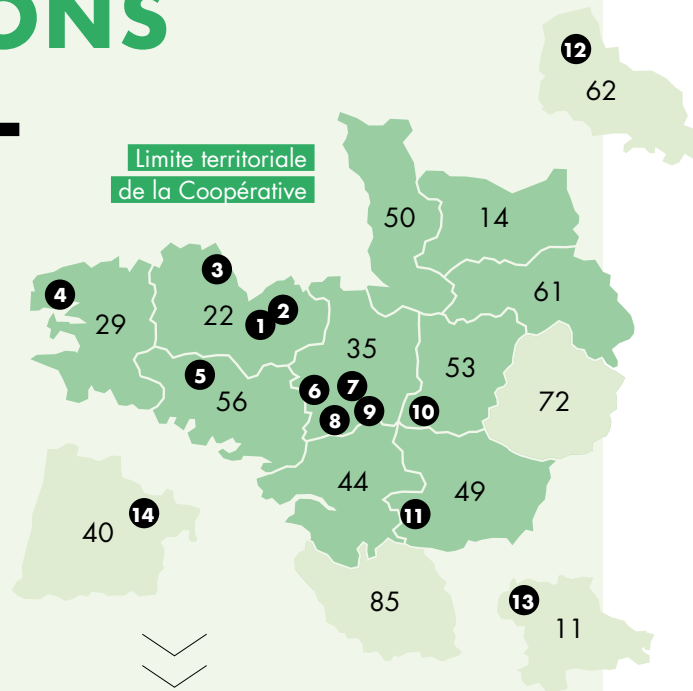
Le Gouessant a vocation à renforcer la proximité avec ses adhérents. Nous nous attachons à maintenir une forte implantation sur l'ensemble du territoire coopératif et assurer ainsi le maintien du maillage territorial.

- Plus de 40 sites industriels, magasins et dépôts de collecte
- 140 techniciens et commerciaux

L'ambition de se développer à l'international

À travers notre savoir-faire en nutrition animale et élevage, cœurs de métier de la Coopérative, Le Gouessant entend accélérer son développement à l'international et prendre position sur de nouveaux marchés, sources de valeur ajoutée.

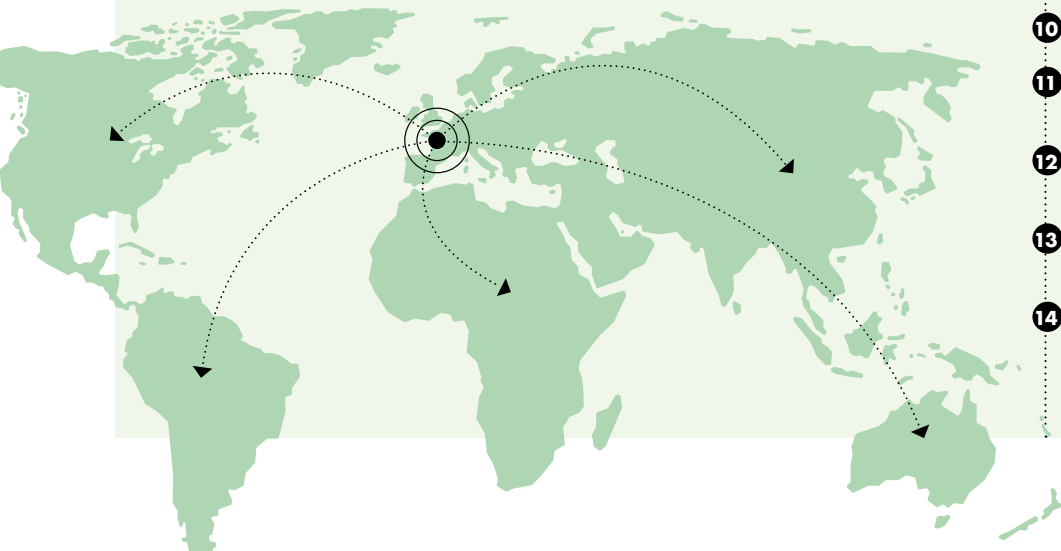
- Présents dans plus de 60 pays
- Sur les 5 continents



21
magasins

27
dépôts
de collecte

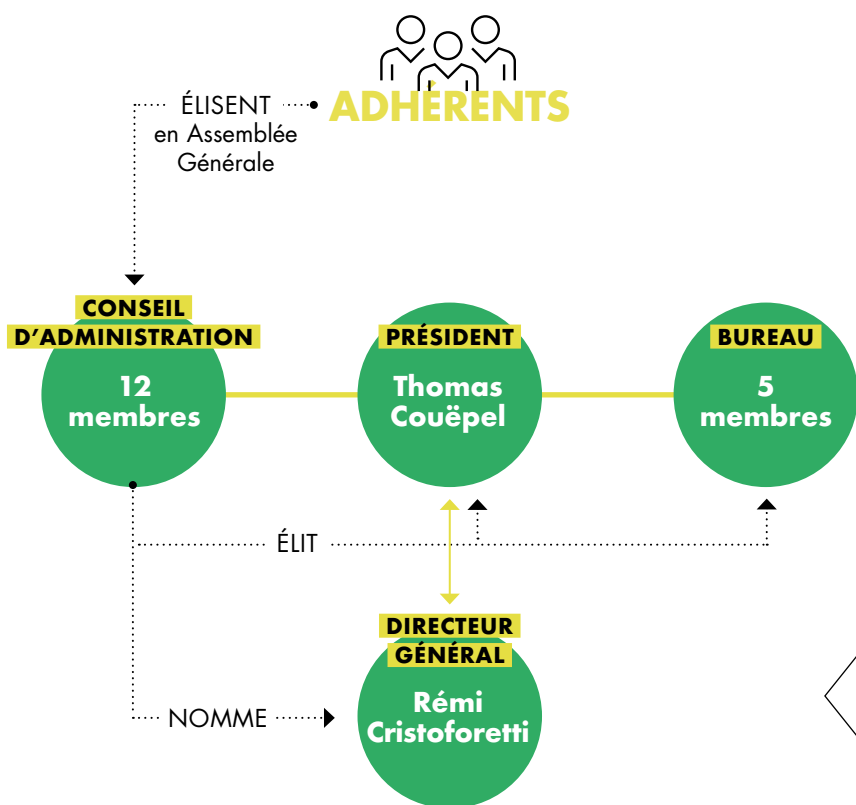
- 1 LAMBALLE** • siège social, pommes de terre de consommation et transformées, aliment Volaille et Porc
- 2 SAINT-AARON** • aliment aquacole et Porc
- 3 PAIMPOL** • fruits et légumes
- 4 PLOUDANIEL** • pommes de terre de consommation
- 5 SAINT-GÉRAND** • aliment Porc et Volaille
- 6 MONTAUBAN-DE-BRETAGNE** • aliment Ruminant, Porc, Cheval
- 7 NOYAL-SUR-VILAINE** • aliment bio pour le bétail, concentration et production de protéines texturées pour l'alimentation humaine
- 8 GOVEN** • aliments minéraux et spécialités nutritionnelles
- 9 SAINT-ARMEL** • aliment Veau
- 10 CRAON** • huilerie
- 11 SAINT-ANDRÉ-DE-LA-MARCHE** • aliments complémentaires pour animaux
- 12 CALONNE-SUR-LA-LYS** • aliment Porc et Ruminant
- 13 CASTELNAUDARY** • solutions nutritionnelles pour animaux de compagnie
- 14 ARUE** • aliment aquacole



NOTRE GOUVERNANCE COOPÉRATIVE

La coopérative agricole Le Guessant appartient collectivement à ses agriculteurs adhérents. Détenteurs du capital social, ils en sont les décisionnaires selon le principe : 1 homme = 1 voix. Ce modèle de gouvernance démocratique, résolument moderne,

privilégie l'aspect participatif et collaboratif. Les orientations et décisions sont prises collégialement par les adhérents, et mises en œuvre par le comité exécutif et les collaborateurs dans une vision partagée.



Les commissaires aux comptes et le Haut Conseil de la Coopération Agricole (HCCA) s'assurent des bonnes pratiques du Groupe et contrôlent l'information comptable et financière.

Un modèle économique à visage humain

Chez Le Guessant, les deux corps sociaux, adhérents et salariés, œuvrent dans un même esprit de progrès au service des générations en place et de celles à venir. Lorsque le résultat le permet, une part des bénéfices est redistribuée aux adhérents en vertu des valeurs coopératives de solidarité et d'équité. Le solde est réinvesti ou mis en réserve pour financer les projets de développement, installer de jeunes agriculteurs et soutenir les adhérents (crises agricoles, aides à la modernisation des exploitations...).



15

LE GOUessant
Rapport intégré 2022

La coopérative
Le Guessant
promeut
un modèle
économique
alternatif, vertueux
et responsable,
orienté vers
le long terme.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Thomas COUËPEL

Président • représentant légal de la Coopérative • éleveur de volailles chair et producteur de céréales (Andel, 22)



Fabrice L'HÔTELLIER

Administrateur • 1^{er} vice-président, éleveur de porcs Label Rouge et producteur de céréales (Trébry, 22)



Gildas ALLENO

Administrateur • 2^e vice-président, président de SYPROporcs, éleveur de porcs bio et producteur de céréales bio (Lanfains, 22)



Anne JÉZÉQUEL

Administratrice et trésorière • éleveuse de poudeuses et productrice de céréales bio (Saint-Nicolas-du-Pélem, 22)



Pierre MORFOUACE

Administrateur et secrétaire • éleveur de porcs (Plestan, 22)



David REVAULT

Administrateur • éleveur de porcs et producteur de céréales (Guitté, 22)



Sandra PUEL

Administratrice • éleveuse de poulettes, productrice de céréales et de légumes (Bréhand, 22)



Maxime COUPÉ

Administrateur • producteur de lait, porcs et céréales (Pluduno, 22)



Anthony TAOC

Administrateur • éleveur de dindes et producteur de céréales (Dinéault, 29)



André LE GALL

Éleveur de poules poudeuses plein air, producteur de céréales et de légumes (Saint-Jean-du-Doigt, 29)



Florence COSTARD

Administratrice • éleveuse de vaches laitières et productrice de céréales (Guenroc, 22)



Marc LE GUEN

Administrateur • éleveur de poules poudeuses (Pédervec, 22)



Rémi CRISTOFORETTI
Directeur Général



Christelle HOUDARD
Directeur Général adjoint



Rosemary LICHOU
Directeur Administratif et Financier



Patrick AULARD
Directeur du Pôle Alimentaire
et Activités Grand Public



Carine MARET
Directrice de l'UFAB



Vincent LE MOINE
Directeur des Opérations



Alexandra DELAHAYE
Directrice des Ressources Humaines



Hervé IRDEL
Directeur du Développement
International



Camille GOBIN
Directeur des Achats



LES MEMBRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

Les temps



JANVIER

Un partenariat gagnant-gagnant avec Lisaqua

Le Gouessant est entré au capital de la start-up nantaise Lisaqua qui développe un procédé unique pour l'élevage de crevettes sans antibiotiques et sans rejets polluants. Sur un marché de la crevette en expansion de 14 % par an au niveau mondial, les nouvelles techniques d'élevage plus durables offrent de réelles perspectives. Nous intégrons Lisaqua dans notre écosystème de R&D et travaillons avec eux pour améliorer nos aliments. Avec, à la clé, des enseignements et de nouvelles techniques qui valoriseront nos gammes.



AVRIL

Un accord en faveur du télétravail

Persuadé que le télétravail est aujourd'hui un atout qui concourt à l'efficacité et à la qualité de vie professionnelle, Le Gouessant a souhaité le pérenniser pour tous les salariés éligibles qui ont voulu poursuivre sur ce mode d'organisation après la pandémie de Covid-19.

Avec DAR'win, une gamme made in France pour les poissons d'ornement

DAR'win a étoffé sa gamme avec des aliments pour poissons d'ornement et carpes кои. Le spécialiste de l'alimentation animale de loisirs devient ainsi l'un des rares fabricants français dans les rayons des jardineries et animaleries.

Les premiers porcs charcutiers nés et élevés selon le concept Physior



À Plestan (22), le premier élevage conçu selon le concept Physior à tous les stades physiologiques a démarré la commercialisation de ses porcs charcutiers. Pour ces animaux élevés avec un accès à l'air libre, nous obtenons d'excellentes performances technico-économiques, quasi équivalentes au conventionnel.

Cosignataires d'un manifeste pour lutter contre la déforestation

Ne plus importer de soja issu de la déforestation, c'est l'engagement que nous prenons avec l'ensemble de la filière française nutrition animale. Le SNIA, La Coopération Agricole Nutrition Animale et la plateforme Duralim ont signé le manifeste « Zéro déforestation importée ». Celui-ci porte l'objectif de s'approvisionner en protéines végétales importées garanties non déforestantes, à hauteur de 50 % des besoins des filières françaises d'élevage à fin 2022, 75 % à fin 2023 et 100 % à fin 2024.

MARS



Terres de Breizh lance sa chips locale

Cette chips Terres de Breizh cuite au chaudron est issue de notre partenariat avec l'entreprise Katell qui utilise les pommes de terre de nos adhérents pour alimenter sa production basée à Allaire (56).

MAI



Les forts de l'année



Une nouvelle plateforme de collecte à Montauban-de-Bretagne

JUIN Plus de 200 agriculteurs du secteur de Montauban-de-Bretagne bénéficient désormais d'une nouvelle plateforme de collecte. Les céréales et oléoprotéagineux collectés sur le site sont directement transformés à l'usine d'aliments de Montauban. Ce circuit court a l'avantage de limiter le transport de marchandises et les émissions de CO₂, tout en apportant davantage de proximité aux agriculteurs.

L'UFAB célèbre ses 50 ans au service de la bio

SEPTEMBRE En présence de 180 invités, elle a retracé les faits marquants de ses activités, dont le dernier en date est l'inauguration de son usine d'ingrédients à destination de l'alimentation humaine. Elle entend développer une filière locale de culture et de valorisation de graines de pois et féveroles dans le Grand Ouest.



Vetinnov se dote d'une nouvelle ligne de conditionnement

La nouvelle ligne de conditionnement Doypack était particulièrement attendue chez Vetinnov. Ce sachet équipé d'un soufflet de fond et d'une fermeture à zip a le vent en poupe. Désormais, la machine remplit jusqu'à 1 500 sacs à l'heure et les facteurs de risque de troubles musculosquelettiques sont limités.

JUILLET



L'usine Aqualia double ses capacités de stockage

Après avoir accueilli un nouveau broyeur à marteaux qui lui a permis de réduire sa consommation de 325 000 kWh sur l'année, l'usine Aqualia a procédé au doublement du nombre de ses silos de macro matières premières. Elle est passée de 12 à 24 cellules, portant sa capacité de stockage à 800 tonnes afin d'éviter le risque de rupture de matières premières, qui avait impacté l'usine l'an passé.



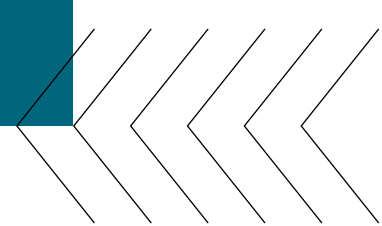
NOVEMBRE





NOS ENGAGEMENTS

En 2022, en plein cœur d'une crise sanitaire et économique, nos engagements historiques auront pris tout leur sens. Nous nous sommes investis, humainement et financièrement pour soutenir nos adhérents dans leurs activités. Le groupe Le Goessant travaille chaque jour à développer des innovations et proposer des solutions pour contribuer à une agriculture moderne, durable et respectueuse de ses acteurs.





PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE

22

LE GOUessant
Rapport intégré 2022

GARDER L'ESPRIT OUVERT ET SE PROJETER DANS UN FUTUR PROCHE CONJUGUANT TOUS LES MODÈLES D'AGRICULTURE (TRADITIONNELS, STANDARDS, ALTERNATIFS) SONT LES PRÉ-REQUIS POUR PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE. LE GOUessant ENCOURAGE LA CURIOSITÉ ET L'EXPERTISE DE SES TECHNICIENS ET ADHÉRENTS AFIN DE DÉVELOPPER UNE AGRICULTURE QUI RÉPOND AUX ENJEUX D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN.

La politique volontariste menée par la Coopérative, permettant de multiplier les initiatives en matière d'agriculture plurielle et durable, porte ses fruits année après année.

En s'appuyant sur les multiples compétences du Groupe, le pôle Élevage et Productions Végétales accompagne les adhérents, de leur installation à la commercialisation de leurs productions. Nos équipes les guident sur les secteurs en mutation qui demandent de s'adapter sans cesse, que ce soit aux changements climatiques ou aux demandes des consommateurs.

Le modèle Physior, les Fermes 4 soleils, les fermes de référence, les Packs Services et les Outils d'Aide à la Décision (OAD) sont autant d'initiatives menées et de services proposés pour permettre aux adhérents de

travailler plus efficacement, en prenant en compte la préservation des ressources. Et, la Coopérative va aujourd'hui plus loin en travaillant sur de nouvelles cultures : le colza bas carbone, le sarrasin, le tournesol, le lupin, le sorgho... Les adhérents ont une carte à jouer et Le Gouessant met tout en œuvre pour leur permettre d'accéder à ces nouveaux débouchés.

Les modèles agricoles de demain ne seront pas ceux d'aujourd'hui.

La transition agricole, qui prend en compte le bien-être de l'agriculteur, celui des animaux et la préservation des sols et/ou des ressources, cœur des productions animales et végétales, est en marche.





PLURALITÉ DES MODÈLES DE PRODUCTION

Des productions nouvelles et plurielles

En 2022, la Coopérative a poursuivi le déploiement de nouvelles cultures. Pari gagnant, puisque cette diversification des productions a été encouragée par la réforme 2023 de la PAC. La première récolte de sarrasin a eu lieu en 2021. Nous savons que la demande de production française de cette culture historique en Bretagne est en forte évolution (70 % du sarrasin consommé en France est importé). Le tournesol enregistre une belle progression, liée à des conditions climatiques de plus en plus favorables. La production de colza entre dans le processus de labellisation « bas carbone » pour la deuxième année consécutive.

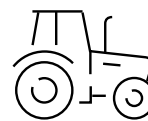
Quant aux féveroles, un coup d'accélérateur devrait être donné en 2023 puisqu'elles représentent une alternative française aux protéines pour animaux importées.

S'ENGAGER EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Premiers retours positifs sur l'Élevage Porc Pilote

En 2022, l'Élevage Porc Pilote de Plestan (22) a commercialisé ses premiers porcs charcutiers. Son modèle de fonctionnement, dit Physior, est différent des élevages standards ou bio. Les animaux ont un accès libre à l'extérieur, évoluent dans un bâtiment avec lumière naturelle et divisé en 3 zones : couchage, alimentation et déjection.

Après une année de fonctionnement, les retours sont positifs, sur les volets social et technique : l'automatisation d'un certain nombre de tâches et le travail en lumière naturelle améliorent les conditions de travail de l'éleveur ; le confort des animaux est décuplé ; les performances techniques sont bonnes. Ces premiers résultats encourageants vont permettre de poursuivre l'expérimentation.



8

fermes de référence

PRODUIRE MIEUX AVEC MOINS

Ruminant : ouverture des fermes de référence

En 2022, les fermes de référence en production laitière sont au nombre de huit. Elles permettent de travailler sur l'évolution des modes de production et les programmes alimentaires des animaux. En parallèle, nous poursuivons la réalisation des bilans carbone CAP'2ER® au sein des exploitations. Concrètement, un diagnostic des pratiques est établi, le bilan carbone est évalué et des solutions sont proposées pour trouver un équilibre entre les activités émettrices et les activités économes. Un premier bilan sera effectué d'ici 3 ans auprès des éleveurs engagés dans ces bonnes pratiques.

MAÎTRISER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Un GIEE, moteur de la transition agroécologique en productions végétales

En 2022, un collectif de 14 agriculteurs a fait émerger un GIEE (Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental) afin de tester des pratiques agroécologiques durables et innovantes sur les productions végétales. Parmi les sujets traités : la

fertilité des sols, la réduction de l'usage des produits phytosanitaires et l'introduction de nouvelles cultures. D'ici un an, les premiers résultats et enseignements seront partagés et viendront enrichir la recherche et le développement en matière d'agroécologie.

PRODUIRE MIEUX AVEC MOINS

Les Packs Services pour accompagner la transition

Pour accompagner au mieux ses adhérents dans la transition agroécologique, Le Gouessant leur propose désormais les Packs Services. Ils permettent de mieux piloter les productions végétales à travers un suivi renforcé. En choisissant des variétés plus résistantes, en utilisant de façon raisonnée les traitements spécifiques, ils maximisent les performances et donc, augmentent les revenus.

En 2022, les adhérents de la Coopérative ont été séduits par ce nouveau service à haute valeur ajoutée, qui permet de concilier agroécologie et rentabilité.





INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS

24

LE GOUessant
Rapport intégré 2022

LE GROUPE LE GOUessant A ENGAGÉ UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE VOLONTARISTE POUR LIMITER L'IMPACT DE SES ACTIVITÉS SUR NOS RESSOURCES NATURELLES ET RÉPONDRE AUX DÉFIS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE. NOTRE POLITIQUE GÉNÉRALE « ENVIRONNEMENT » EST STRUCTURÉE POUR NOS OUTILS DE PRODUCTION. NOUS AVONS MIS EN PLACE UNE APPROCHE INTÉGRÉE DE LEURS IMPACTS SUR CHACUN DES ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX : EAU, DÉCHETS, ÉCONOMIE CIRCULAIRE, LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE, ÉNERGIE, CHANGEMENT CLIMATIQUE, BIODIVERSITÉ ET PAYSAGES.

Le Guouessant poursuit activement son engagement dans la réduction de son impact environnemental direct lié à l'activité de ses sites industriels. En 2022, la direction Qualité Hygiène Sécurité et Environnement (QHSE), au sein de la Direction des Opérations, a mené un travail de fond afin d'accélérer la réduction des déchets, la diminution des émissions de carbone et la réduction de nos consommations d'énergie. À travers son plan de sobriété énergétique engagé au printemps 2022, l'objectif affiché par le Groupe est de réduire de 10 % la consommation d'énergie d'ici fin 2023. Au-delà des sites industriels, l'ensemble des activités a été impacté et des résultats probants ont été obtenus rapidement.

Investir pour améliorer la performance environnementale de nos sites

Le Guouessant a par ailleurs poursuivi ses investissements dans la rénovation de ses sites. 3250 m² de bureaux et d'espaces partagés ont été

renovés entre septembre 2020 et décembre 2022. Ces locaux renovés offrent une meilleure isolation et un meilleur éclairage permettant de réduire de façon conséquente la consommation d'électricité et de chauffage. À Arue, ce sont 1,25 millions d'euros qui ont été investis pour améliorer la performance de notre site Aqualia. Après avoir accueilli un nouveau broyeur à marteaux qui lui a permis de réduire sa consommation de 325 000 kWh sur l'année, l'usine a procédé au doublement du nombre de ses silos de macro matières premières. Un silo de recyclage supplémentaire limite désormais la freinte.

Une attention particulière à la logistique

La livraison des produits, phase finale mais non moins essentielle de la chaîne de production, fait également l'objet de toutes les attentions. Par ailleurs, le choix du transport par rail et du cabotage maritime fait partie des solutions adoptées par le Groupe pour le transport de ses matières premières, permettant de diminuer son empreinte carbone.



PRÉSERVER LES RESSOURCES

S'adapter pour réduire la consommation en énergie de nos usines

Début 2022, la Coopérative a lancé un plan de sobriété énergétique, composé d'un bouquet d'actions permettant de réaliser des économies sur les plans industriel, administratif et logistique.

L'une des actions portait sur la présentation des aliments. La fabrication des granulés nécessite un passage à la vapeur, très énergivore. Il a donc été décidé, en concertation avec les éleveurs, de prioriser la production de farines. De fait, le bilan de l'année 2022 met en évidence une économie énergétique importante.



AMÉLIORER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Des emballages 100 % recyclables

Dans le cadre de la loi AGEC, portant sur la réduction des emballages, un volet concernait l'interdiction de conditionner des fruits et légumes sous plastique, pour un poids inférieur à 1,5 kg. Bien que cette obligation n'ait pas été mise en application en 2022, les services R&D et Marketing de la Coopérative se sont emparé du sujet et ont proposé des solutions d'emballage de pommes de terre, en biopapier et amidon de maïs.

Ces matières premières d'origine naturelle ont un autre atout : leur poids qui passe de 45 à 14 g. C'est autant de charges de stockage et de transport en moins pour une empreinte carbone optimisée.



AMÉLIORER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

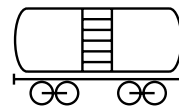
La méthanisation vertueuse

La recherche systématique de filières de méthanisation plus vertueuses pour les déchets de sacheries porte ses fruits. L'organisation interne de la Coopérative a dans un premier temps permis de mieux gérer les écarts de production et les retours produits. Cela a eu pour effet de diminuer les volumes de déchets, que représentent les sacs de matières premières. Et dans un second temps, ces déchets correctement triés ont été envoyés en méthanisation. Ce sont 241 tonnes de matières qui ont été méthanisées en 2022, contre 722 tonnes en 2021.

FAVORISER LA BIODIVERSITÉ

L'éco-pâturage au service de la biodiversité

Comment allier biodiversité, sécurité, efficacité et économie pour gérer les espaces verts des sites de production ? La réponse a été apportée fin 2022 par la société Ecomouton, dont les valeurs étaient en adéquation avec celles de Le Guessant : respect et bien-être de l'animal. Ecomouton intervient sur les sites de l'UFAB de Craon et Châteaubourg, en mettant à disposition des moutons pour paître sur leurs 10 000 et 12 000 m² de verdure. L'éco-pâturage se poursuivra ces prochaines années, en adaptant le troupeau aux saisons. Géré par un berger, celui-ci oscillera entre 10 et 20 moutons par site.



233 512 t

de matières premières sont transportées par rail ou cabotage maritime

AMÉLIORER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Réduction de l'impact carbone des transports

Réduire l'empreinte carbone des activités de la Coopérative passe par des modes de transport des matières premières plus écologiques. Si le transport routier ne peut être complètement exclu, le cabotage maritime et le transport par rail sont des alternatives intéressantes.

Ainsi pour l'approvisionnement en matières premières en provenance d'Europe, le cabotage via les ports bretons ou européens (Méditerranée et mer Baltique) est privilégié. En termes de ratios, cela correspond à 1 cale de bateau contenant 3 000 tonnes de matières, contre 100 camions transportant 30 tonnes de marchandises !

Le transport sur rail (wagons céréaliers exclusivement) fait également partie des bonnes pratiques de transport du Groupe et représente près d'un tiers du volume entrant. Bien que peu d'entreprises aient aujourd'hui recours à ce mode de transport, le Groupe a bien l'intention de le pérenniser.



12 000 m²

de verdure pour l'éco-pâturage



INDICATEURS
P 43
DE PERFORMANCE

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

26

LE GOUessant
Rapport intégré 2022

ACCOMPAGNER
LES SALARIÉS AU QUOTIDIEN,
LEUR PROPOSER DES
FORMATIONS LEUR PERMETTANT
D'ÉVOLUER TOUT AU LONG
DE LEUR CARRIÈRE,
ÊTRE À LEUR ÉCOUTE ET CRÉER
UN ESPRIT DE GROUPE,
TELS SONT LES ENJEUX
DE LA POLITIQUE RH MENÉE
AU SEIN DU GROUPE
LE GOUessant.
OBJECTIF AFFICHÉ :
LE BIEN-ÊTRE ET LA
RECONNAISSANCE
DE TOUS AU TRAVAIL.

Le Gouessant poursuit sa dynamique en matière de gestion des Ressources Humaines pour répondre aux enjeux de la Coopérative et aux attentes des collaborateurs.

Parmi les axes de travail de 2022, nous retrouvons la formation des collaborateurs et l'accompagnement sur la dimension sociale.

Après avoir été expérimentée en management, la méthode d'apprentissage du co-développement a été étendue à la gestion de projets où les équipes formées sont amenées à partager des bonnes pratiques et à rechercher ensemble des solutions à une problématique identifiée pour améliorer leur performance.

Le télétravail, qui a été un des points forts de la continuité d'activité lors de la crise sanitaire, a été entériné via un accord d'entreprise permettant

ainsi à tous les salariés éligibles de pouvoir continuer à bénéficier de ce mode d'organisation.

Nous avons poursuivi la structuration du Groupe en travaillant au regroupement des activités de transport au sein de la filiale TMSJ. Au-delà du projet juridique, nous retiendrons les démarches engagées collectivement pour accompagner au mieux les chauffeurs aliments vrac, produits conditionnés et affrètement dans ce changement et ainsi valoriser leur travail avec la définition d'un accord d'entreprise sur leurs avantages collectifs.

Retour sur quelques actions phares réalisées par la direction des Ressources Humaines, en collaboration avec le service Communication et la direction QHSE durant l'année 2022.

GARANTIR LA SANTÉ-SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Sport, prévention et solidarité

À l'occasion de l'opération nationale « Octobre rose », un challenge interne a été lancé à l'ensemble des salariés à l'automne 2022. Cette initiative, pilotée par le service Communication, fut très bien accueillie et fortement suivie par plus de 200 salariés ! Il s'agissait de comptabiliser un maximum de kilomètres, en marchant ou en courant, seul ou en équipe, sachant qu'un kilomètre équivalait à 1 € de don de la part du Groupe à la Ligue contre le cancer. Au final, ce sont 8510 € qui ont été versés à la Ligue. Ce rendez-vous, convivial et solidaire, sera de nouveau programmé en octobre 2023 avec un nouveau challenge !



GARANTIR LA SANTÉ-SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

La Sécurité, tous acteurs

La Sécurité au travail est un des points sur lesquels le Groupe ne transige pas. Parmi les nombreuses mesures répertoriées au plan d'actions Sécurité, les OPS (Observations Préventives de Sécurité) occupent une place importante.

Ainsi, tout au long de l'année, une quinzaine de personnes (membres du Comex et collaborateurs issus des filières dites opérationnelles) se rendent sur les sites du Groupe, et réalisent des observations de situation de travail, à risque ou émanant d'un précédent accident. Cet échange de proximité avec les collaborateurs et les responsables QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement) permet de penser collectivement les mesures d'amélioration ou de prévention à mettre en place.

Le plan d'actions Sécurité se nourrit chaque année de ces observations émanant du terrain, avec pour but d'améliorer toujours et encore les conditions de travail des salariés et de préserver leur santé et leur sécurité.



56

Observations Préventives de Sécurité sur le terrain

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ AU SEIN DE NOS ÉQUIPES

La solidarité entre collègues

Parmi les nombreuses avancées que permet le dialogue social au sein du Groupe, celle de la solidarité entre collègues a été officiellement actée, à travers un accord collectif sur le don de jours de repos.

Depuis le 1^{er} octobre 2022, chacun peut effectuer ce geste au bénéfice de collègues confrontés à des événements personnels difficiles (devant apporter leur aide à un proche en situation de handicap, hospitalisation d'un enfant liée à une maladie grave...), leur évitant ainsi de devoir prendre un congé sans solde pour faire face à la situation.



PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ AU SEIN DE NOS ÉQUIPES

Un partenariat dédié aux femmes

À l'été 2022, une action spécifiquement dédiée aux femmes a été réalisée, dans le cadre de la démarche d'amélioration de la qualité de vie au travail. À travers la signature d'un partenariat avec la société bretonne « Claripharm », les 30 % de collaboratrices que compte le Groupe disposent désormais de distributeurs de protections hygiéniques (un distributeur a été installé sur chaque site).



200

participants au défi « Octobre rose »



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET GÉRER LES TALENTS

La formation, facteur de progression, d'évolution et de confiance en soi

Le plan annuel de formation permet aux collaborateurs de consolider leurs acquis, de mettre à jour leurs connaissances et/ou de monter en compétences. Si l'une des formations-phares portait sur le management à distance, 2022 a surtout été l'année de l'expérimentation : une formation sur la gestion de projet, dispensée avec une partie théorique adaptée à la culture projet de l'entreprise et une séquence complémentaire sur le partage d'un retour d'expérience de chacun dans la mise en pratique de leurs acquis de compétences. 80 personnes ont ainsi bénéficié d'une approche à la fois théorique et pratique.

AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ

EN CONTRIBUANT
À LA VITALITÉ DES TERRITOIRES
DU GRAND OUEST
ET EN CRÉANT LES CONDITIONS
DU MAINTIEN DE L'ACTIVITÉ
AGRICOLE, LE GROUPE
LE GOUESSANT CULTIVE
LE TERREAU ÉCONOMIQUE
QUI PORTE SES RACINES
ET IRRIGUE SON
DÉVELOPPEMENT.

La stratégie du Groupe est claire : il entend être partie prenante de la dynamique des territoires. Un choix qui se traduit concrètement par des partenariats et une présence forte dans les organisations professionnelles et les instances. Ainsi, en soutenant les actions de promotion de l'agriculture par les Jeunes Agriculteurs et en développant des événements en collaboration avec l'association Agriculteurs de Bretagne, la Coopérative contribue à la dynamique

du monde agricole. En soutenant le Centre Culinaire de Rennes, ce sont les services marketing de mise en marché qu'elle pousse. En étant un partenaire fidèle et solide des Vieilles Charrues, actif au sein de l'association Produit en Bretagne ou encore partenaire du Village by CA des Côtes-d'Armor, elle contribue à l'innovation et au rayonnement des territoires.

La Coopérative continue par ailleurs d'investir en faveur du maintien de l'activité agricole, à travers son accompagnement auprès des cédants et des porteurs de projets d'installation, ou encore, à travers la formation des jeunes dans les établissements spécialisés.

Un engagement vertueux et surtout réciproque car, pour être performants, les adhérents de la Coopérative doivent pouvoir compter sur un tissu d'acteurs innovants et dynamiques.

28

LE GOUESSANT
Rapport intégré 2022



INDICATEURS
DE PERFORMANCE
P 43

CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Ambassadeur du Village by CA Côtes-d'Armor

« Coopérer pour innover » : cette phrase signature du Village by CA Côtes-d'Armor traduit parfaitement les raisons pour lesquelles la coopérative Le Gouessant s'est engagée dans un partenariat avec ce réseau atypique. Source de collaborations avec des entreprises innovantes à potentiel de croissance (Steeple par exemple), ce partenariat est aussi l'expression d'une posture ouverte du Groupe. Ouverture à de nouvelles méthodes de travail, capacité à sortir du cadre. Avec un objectif opérationnel et stratégique à la fois : bien accompagner les agriculteurs adhérents dans leurs usages et leur maîtrise de l'outil numérique.



CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Chaire « Aliments et bien manger »

Le groupe Le Gouessant s'est associé à l'Université de Rennes 1 pour fonder une chaire de recherche et de formation intitulée « Aliments et bien manger ». C'est pour répondre aux nouvelles préoccupations des « citoyens-mangeurs », en quête de sens et de produits sains, que cette formation d'excellence a vu le jour. Et c'est dans le cadre de sa politique de recherche et développement que le Groupe a pris sa place au sein du collectif d'entreprises et organisations partenaires de l'université.

CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Soutenir la culture dans les territoires ruraux avec les Vieilles Charrues

C'est le plus grand festival de France et il a dignement fêté sa 30^e édition en 2022. Parce que les Vieilles Charrues sont un poumon musical et culturel sur notre territoire, c'est un rendez-vous que le groupe Le Gouessant ne manque jamais. Partenaire et mécène historique de l'événement, la Coopérative met à profit ce temps fort pour accueillir ses parties prenantes, sur un stand dédié. Avec Terres de Breizh, elle s'ouvre aussi aux festivaliers à travers le jeu, dans une ambiance très conviviale et festive. De quoi promouvoir l'agriculture et créer du lien avec les jeunes générations, en plein champ naturellement.

MAINTENIR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

Assurer une communication positive avec Agriculteurs de Bretagne

Maintenir l'activité agricole, c'est aussi promouvoir son image en cultivant le circuit court du dialogue entre les agriculteurs et le grand public. Un enjeu qui est la raison d'être de l'association Agriculteurs de Bretagne, fondée en 2012. La coopérative Le Gouessant est un partenaire naturel et actif de l'association, à laquelle elle a contribué de diverses façons au cours de l'année 2022 : participation de 2 agriculteurs adhérents aux portes ouvertes « Tous à la ferme », en juin ; distribution de paniers alimentaires aux skippers de la Route du Rhum, en octobre ; accueil d'une classe de scolaires dans une exploitation laitière des Côtes-d'Armor dans le cadre de la démarche « Ma classe à la ferme » ; mises en relation avec des agriculteurs pour des témoignages de leur quotidien sur les réseaux sociaux avec AgriBretagne. Rémi Cristoforetti est également intervenu à une table ronde organisée pour restituer les travaux de la nouvelle commission mixte « Agriculture et société » portée conjointement par Agriculteurs de Bretagne et Produit en Bretagne.



MAINTENIR L'ACTIVITÉ AGRICOLE

Installation, transmission... action !

Parce qu'il en va de l'avenir de l'agriculture sur nos territoires, la Coopérative fait de l'accompagnement à l'installation et à la transmission une priorité. En 2022, elle a encore accompagné directement une quarantaine de porteurs de projet. À travers son partenariat avec Initiative Bretagne qui a attribué des prêts d'honneur d'un montant allant de 30000 à 50000 euros, elle a aussi aidé 6 jeunes agriculteurs.

L'événement marquant de l'année 2022 restera le webinaire spécial transmission, organisé au

mois de novembre. Un format innovant pour un sujet à multiples enjeux. Enregistré en plateau TV, ce webinaire a été largement consulté en direct mais aussi en différé. Témoignages de cédants et de repreneurs, retours d'expérience... : un parti pris qui allie proximité et pragmatisme.

Faire vivre le métier, c'est aussi former les jeunes générations. C'est pourquoi la Coopérative intervient dans les lycées et établissements spécialisés, dans le cadre d'actions portées par la Chambre d'agriculture du Morbihan.



38

porteurs de projet
accompagnés
en 2022



NOS ACTIVITÉS

En 2022, nous avons vécu dans un état de crises multiples : guerre en Ukraine, inflation, baisse de la consommation en bio, épizootie d'influenza aviaire, sécheresse prolongée... Face aux vents contraires, la coopérative Le Gouessant sait s'appuyer sur ses ressources, son agilité et sa capacité à innover pour poursuivre son développement vers une agriculture plurielle et durable.

PÔLE ÉLEVAGE ET VÉGÉTAL

LE PÔLE ÉLEVAGE ET PRODUCTIONS VÉGÉTALES OCCUPE UNE PLACE ESSENTIELLE AU SEIN DU GROUPE. PILOTÉ PAR **CHRISTELLE HOUDARD**, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, IL SOUTIENT SES ADHÉRENTS POUR RELEVER LES DÉFIS ÉCONOMIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX. FORCE D'INNOVATION ET DE CONSEIL, IL ACCOMPAGNE CHAQUE JOUR LA FILIÈRE DE L'ÉLEVAGE ET DU VÉGÉTAL, CŒUR DE MÉTIER DE LA COOPÉRATIVE.

MAINTENIR L'ÉLEVAGE SUR LE TERRITOIRE



QUELLES SONT LES ORIENTATIONS DES MARCHÉS DE VOS FILIÈRES ?

2022 a été marqué par de fortes perturbations sur l'achat des matières premières et de l'énergie, ainsi qu'avec les changements climatiques et la crise sanitaire. Aujourd'hui encore, les marchés restent volatils. Nous restons vigilants quant à la circulation de la grippe aviaire, les volumes d'importation (de poulets par exemple) ou bien encore les restructurations d'exploitations.

COMMENT S'ADAPTER POUR MAINTENIR UNE DYNAMIQUE ?

Nous sommes à l'écoute des marchés, des enjeux environnementaux et sociétaux, afin d'accompagner nos adhérents jour après jour.

Nous cherchons, testons et développons ensemble de nouvelles productions (sarrasin, févérole...), de nouveaux modes de gestion des exploitations, de nouveaux débouchés en lien avec nos technico-commerciaux et des solutions innovantes en agroécologie.

QUELLES SONT LES BELLES RÉUSSITES 2022 DU PÔLE ?

Elles ont été nombreuses ! Parmi les plus remarquables, j'en citerais trois.

En Productions Végétales, le lancement des Packs Services qui fut couronné de succès. 61 % des surfaces agricoles sont désormais suivies en Packs Services.

Ensuite, la commercialisation des Outils d'Aide à la Décision. L'outil Aunéor sur le secteur des ruminants permet ainsi d'avoir un accès en continu aux indicateurs de pilotage de l'exploitation laitière. Un support d'aide à la décision essentiel aujourd'hui pour les responsables d'exploitation. Et le déroulement du webinar « Transmission », qui a permis de mettre en lumière l'accompagnement proposé par la Coopérative aux exploitants (26 exploitants accompagnés en 2022).

QUELS SONT VOS OBJECTIFS POUR 2023 ?

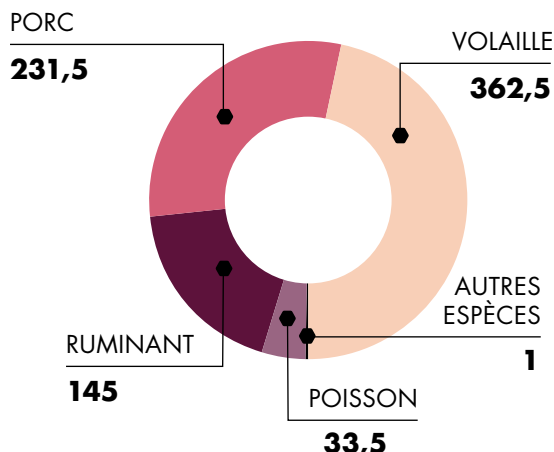
Poursuivre notre trajectoire d'accompagnement, notamment sur les volets technico-économiques et d'adaptation des productions aux marchés, avec une intention plus ciblée sur le changement climatique. Cela passe par l'adaptation des bâtiments, des programmes alimentaires ainsi que la rotation des cultures. Afin de répondre à nos objectifs de décarbonation des activités agricoles, nous avons déjà entrepris un certain nombre d'actions concrètes comme la plantation d'arbres sur les parcours avicoles, la mise au point d'un programme alimentaire sans soja en porc ou encore la réalisation de diagnostics carbone.

Associer nos forces et nos réflexions, pour tendre vers une agriculture plurielle et durable, bénéfique pour les hommes, les animaux et les sols.



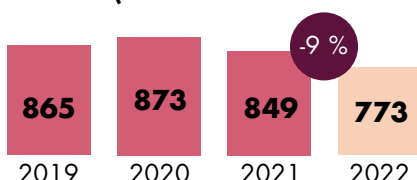
RÉPARTITION ALIMENTS GROUPE

(en milliers de tonnes)



ÉVOLUTION ALIMENTS GROUPE

(en milliers de tonnes)



Nutrition animale

En France, les volumes d'aliments composés ont chuté de près d'un million et demi de tonnes en 2022, passant sous la barre des 20 millions de tonnes. Le Gouessant n'échappe pas à cette réalité. Le Groupe a commercialisé 773 500 tonnes d'aliments, en recul de 9 %. Les raisons sont multiples : inflation tirée par les matières premières, épidémie de grippe aviaire, baisse des cheptels porcins... Seule la filière Ruminant tire son épingle du jeu, enregistrant une hausse de 5 % des volumes. ●

Porc

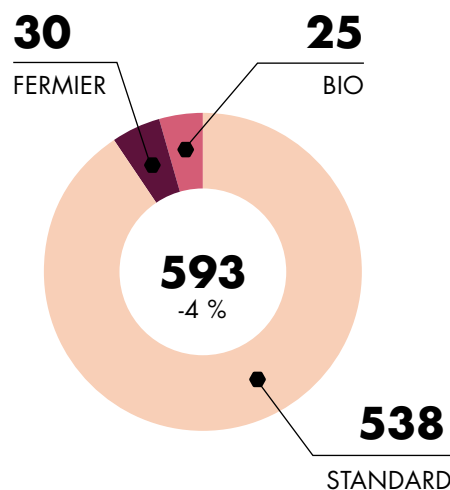
2022 a affiché un prix de base moyen du porc au MPB⁽¹⁾ à 1,725 €/kg de carcasse, soit une hausse spectaculaire de 29 %. Mais la hausse des matières premières et de l'énergie a été plus spectaculaire encore. Avec un coût de production moyen à 1,82 €/kg, prix de base MPB, et sans les aides historiques de l'État, l'année aurait été catastrophique pour les éleveurs. Dans ce contexte inédit, notre double expertise en nutrition et technique d'élevage, a permis de garantir le maximum de résultat économique à nos adhérents. En productions alternatives, le marché du porc bio traverse une crise profonde. Fort heureusement, les contrats signés avec nos partenaires

de l'aval sécurisent les éleveurs et la Coopérative. La production de porcs fermiers Label Rouge est en léger recul. En cause, la rénovation de nos sites d'élevage. Avec 810 places pour truies contre 570 auparavant, la production devrait rapidement repartir à la hausse. Enfin, 2022 nous a apporté le recul nécessaire sur le potentiel de performances du modèle Physior, mis en place concrètement dans 3 élevages. Les résultats sont au-delà des perspectives les plus optimistes, nous permettant de préparer sereinement son déploiement à grande échelle. ●

⁽¹⁾ Marché du Porc Breton : marché au cadran qui fixe le prix du porc en France

VENTES DE CHARCUTIERS

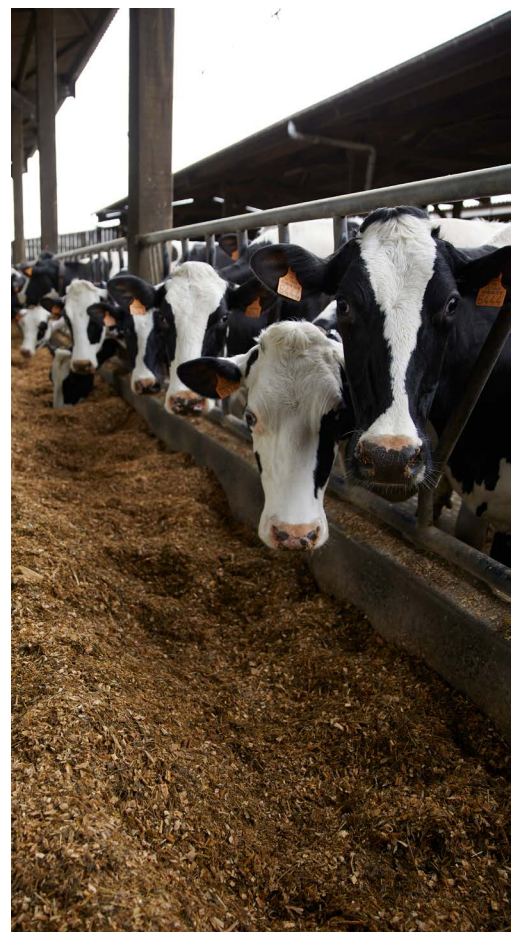
(en milliers de têtes)



Ruminant

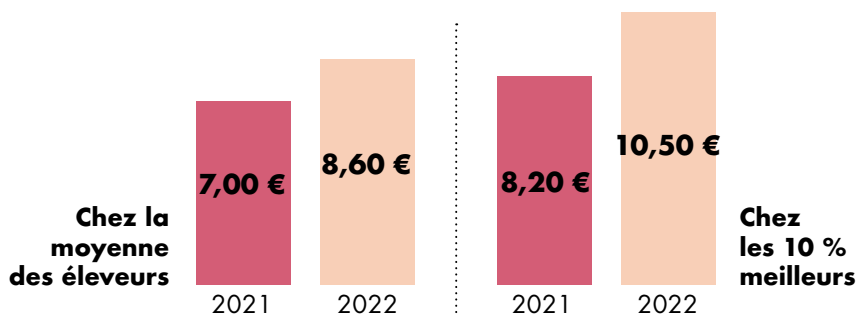
L'élevage laitier est en pleine restructuration. Face à une demande laitière mondiale en hausse, le nombre d'éleveurs et de vaches diminue. Dans cette transition, Le Gouessant propose un modèle laitier rentable et durable. En 2022, nos fermes de référence ont démontré toute notre expertise dans l'expression du potentiel laitier. 300 éleveurs ont bénéficié de notre approche basée sur le pilotage de la performance, voyant s'améliorer leur marge sur coût alimentaire.

L'activité Ruminant réalise une belle année 2022 et voit progresser ses volumes d'aliments de 5%. En distribution professionnelle, la hausse est d'autant plus spectaculaire avec 24% de volumes additionnels, soit 11 800 tonnes commercialisées. En revanche, l'activité veau de boucherie recule de 10%. La mise en place programmée de nouvelles stratégies alimentaires devrait permettre de regagner du volume en 2023. ●



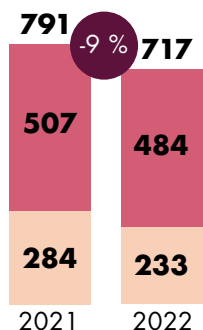
ÉVOLUTION DE LA MARGE SUR COÛT ALIMENTAIRE

(par vache et par jour)



ÉVOLUTION DES VENTES

(en millions d'unités)

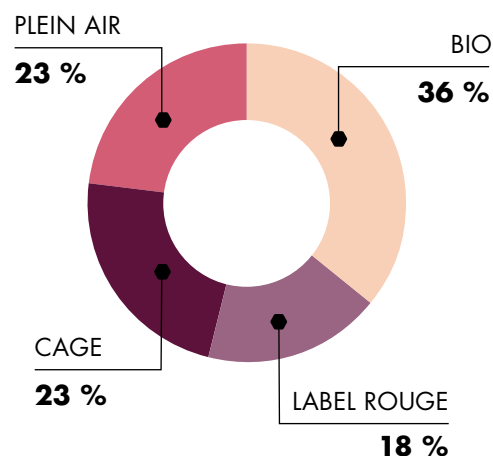


Plein air, Label & bio ●
Standard & volière ●

Œufs

L'œuf n'a pas été épargné par la majoration des prix de revient et la propagation de l'influenza aviaire, entraînant une baisse brutale de la production. Le consommateur, à la recherche de prix plus attractifs, a délaissé les œufs biologiques et Label Rouge au profit des œufs plein air. Cet impact a été significatif pour la Coopérative, très investie dans les productions alternatives. Les cours du marché, jamais atteints sur le second semestre de l'année, n'ont pas permis d'équilibrer le résultat de l'activité. L'année 2022 a également été marquée par la fin de l'élimination des poussins mâles. Si l'éthique de la démarche n'est pas remise en cause, sa limitation à deux pays européens (l'Allemagne et la France) crée un risque de distorsion de concurrence. ●

RÉPARTITION DU PARC POULETTES



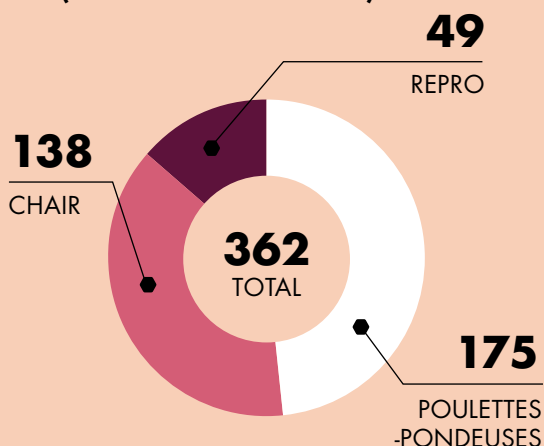
Poulettes

En 2022, l'influenza aviaire a fortement perturbé nos plannings : non-livraison de poulettes, impossibilité de transfert dans les zones réglementées, abattage de certains lots, reports des mises en place et augmentation des vides sanitaires. Malgré tout, la Coopérative a réussi le tour de force d'aller capter des clients à l'extérieur de son parc d'éleveurs-adhérents et voit sa production augmenter. ●

VOLUMES D'ALIMENTS

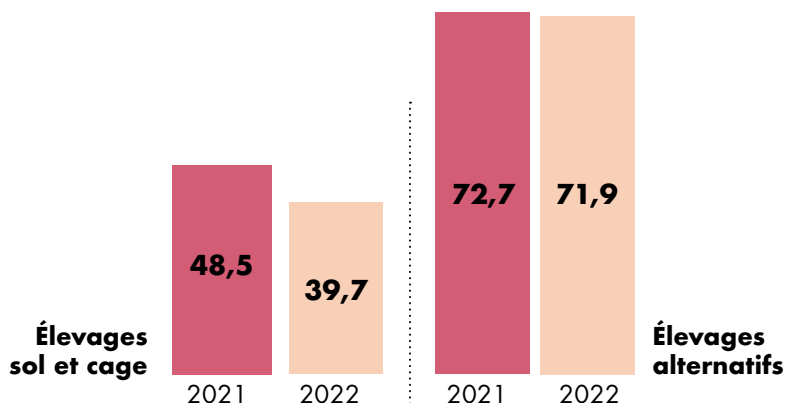
COMMERCIALISÉS PAR FAMILLE

(en milliers de tonnes)



VOLUMES D'ALIMENTS COMMERCIALISÉS

(en milliers de tonnes)



Volaille repro et grands comptes

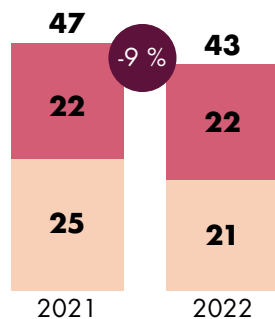
Conséquence de la guerre en Ukraine, la hausse des coûts des matières premières impacte d'environ 100 € la tonne d'aliment. S'ajoute à ce phénomène une deuxième problématique retentissante : l'influenza aviaire. Au-delà des pertes importantes de volumes, elle a occasionné chez certains opérateurs des décalages entre les couvertures à l'achat des matières premières et les ventes d'aliments. Une distorsion a ainsi pu être observée sur le marché. ●

Pondeuses

Dans un contexte inflationniste, une partie des consommateurs s'est détournée des œufs bio et Label Rouge. Il a fallu prolonger le basculement des élevages en production plein air, en proposant à nos éleveurs en fin de contrat, un nouveau contrat de reprise plein air. L'année 2022 aura aussi été marquée par l'entrée en vigueur des nouvelles normes bio, imposant la distribution d'un aliment 100 % bio. Enfin, nous n'avons pas pu échapper à l'épizootie, en déclarant 3 cas d'influenza aviaire chez nos adhérents. Dans ces cas précis, la Coopérative les accompagne sur les volets sanitaire, administratif et financier. ●

ÉVOLUTION DES VENTES

(en milliers de tonnes)



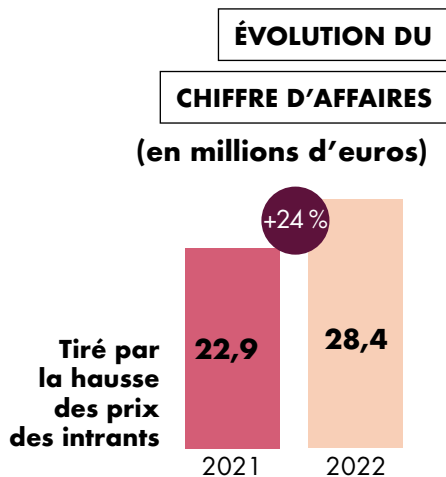
Poulet, coquelets & pintades ●
Dindes ●

Volaille de chair

L'année a été particulièrement mouvementée en Volaille. L'épidémie d'influenza aviaire survenue au printemps et à l'automne-hiver 2022 s'est traduite par une baisse des mises en place et des abattages sur l'ensemble des productions françaises. La dinde et le canard sont les plus touchés. Ils accusent respectivement un repli de 19 % et 36 % au niveau national. Dans ce contexte, une tendance de fond se confirme : la montée en puis-

sance du poulet lourd. Par ailleurs, la guerre en Ukraine et la hausse des prix des matières premières ont accéléré les importations de poulets. Ainsi, en 2022, un poulet consommé en France sur deux était importé. L'année a également marqué l'arrêt de la production de coquelets pour la Coopérative. Malgré tout, nous limitons la baisse de volume de vif total grâce à la conquête de nouveaux clients. ●





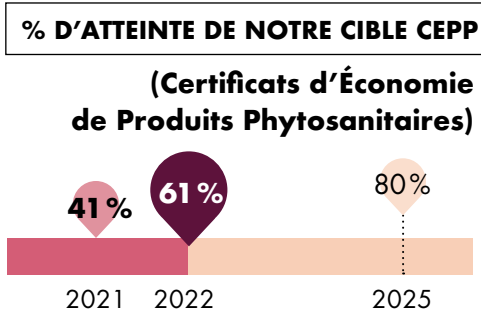
Productions Végétales

En 2022, les Productions Végétales ont poursuivi leur transition agroécologique. Des alternatives d'itinéraires culturaux ainsi que de nouveaux débouchés ont été proposés aux adhérents : tournesol, sarrasin, féverole, colza bas carbone... Parallèlement, la Coopérative a couvert 61 % de ses surfaces en Packs Services. Ces offres visent à renforcer l'accompagnement des adhérents dans le suivi de leurs cultures. Elles ont été complétées par le déploiement d'OAD⁽¹⁾ en fertilisation et en prévi-

sion des maladies. Ces outils d'optimisation d'intrants deviennent nécessaires face à l'envolée des prix des matières premières et de certains intrants. L'année a également été marquée par le lancement de notre Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental (GIEE).

D'autre part, notre réseau de magasins de proximité a démontré ses atouts, notamment à travers la distribution de granulés de bois dont le marché a été mis sous tension en 2022. ●

⁽¹⁾ OAD : Outil d'Aide à la Décision

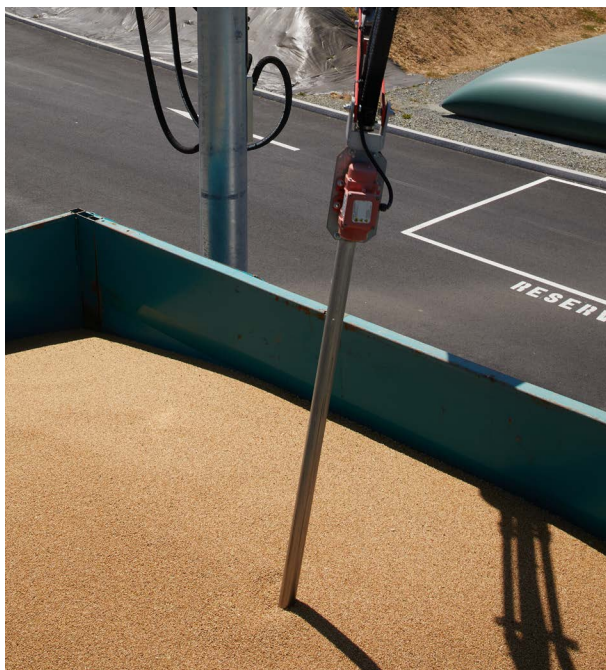


36

LE GOUËSSANT
Rapport intégré 2022

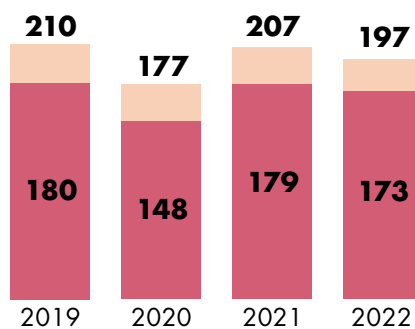
Collecte

La collecte estivale 2022, à la faveur d'une météo sèche, s'est déroulée en un temps record dans d'excellentes conditions. Elle a généré des rendements honorables et une qualité correcte, mis à part la teneur en protéine du blé. À l'inverse, la récolte de maïs a été catastrophique alors qu'elle était abondante en 2021. Par ailleurs, nos adhérents ont bénéficié de prix rémunérateurs sur leurs céréales et oléoprotéagineux. ●



ÉVOLUTION DE LA COLLECTE

(en milliers de tonnes)



● Groupe

● Coopérative

PÔLE ALIMENTAIRE ET ACTIVITÉS GRAND PUBLIC

CONCEVOIR ET PROPOSER DES PRODUITS RÉPONDANT AUX DEMANDES DES CONSOMMATEURS, TELLE EST LA MISSION DE **PATRICK AULARD**, DIRECTEUR DU PÔLE ALIMENTAIRE ET ACTIVITÉS GRAND PUBLIC. EN S'APPUYANT SUR DES ÉQUIPES ULTRA-RÉACTIVES, CE PÔLE INNOVANT EN PLEIN DÉVELOPPEMENT FAIT PREUVE D'UNE CAPACITÉ D'ADAPTATION À TOUTE ÉPREUVE.



S'ADAPTER SANS CESSER AUX MARCHÉS

2022 A-T-ELLE ÉTÉ UNE ANNÉE PARTICULIÈRE SUR LES MARCHÉS ALIMENTAIRES ET GRAND PUBLIC ?

Nous avons dû composer avec la baisse du pouvoir d'achat des Français, plus regardants à la dépense. Cela s'est traduit par des ventes en gros volumes de pommes de terre crues pour proposer des promotions en rayon. À l'inverse, nous avons accusé un recul des ventes de produits régionaux et une baisse drastique du marché des œufs bio.

COMMENT VOUS ÊTES-VOUS ADAPTÉ AUX MARCHÉS FLUCTUANTS DE CETTE ANNÉE ?

Un pôle comme le nôtre doit être réactif et innovant. Nos clients ont eu besoin de produits plus économiques ? Nous avons ouvert une ligne de pommes de terre brossées, moins chères et qui se conservent plus longtemps. Il nous a fallu écouler nos produits hors calibres ? Nous avons proposé nos pommes de terre de plus de 80 g pour les barbecues et les tout petits calibres en sachets micro-ondables.

COMMENT ABORDEZ-VOUS LE NOUVEAU MARCHÉ DES JARDINERIES ET ANIMALERIES ?

Avec confiance et sérénité ! Les conditions sont réunies pour faire de DAR'win une marque forte de l'alimentation animale dès 2023 : un service marketing, une stratégie de communication, un positionnement hyper spécialiste, des produits qualitatifs. DAR'win regroupe le meilleur de nos compétences, de notre expertise, de notre savoir-faire.

Notre force : être hyper-réactifs face aux demandes de nos clients et des consommateurs.

QUELLES SONT LES RÉUSSITES À RETENIR DE CETTE ANNÉE 2022 ?

Parmi les moments forts de l'année, je citerais le contrat de licence signé avec la société Katell, pour la marque de chips Terres de Breizh. Un travail sur la sélection des plants, la recherche de producteurs et le stockage des tubercules a permis la sécurisation de leur filière d'approvisionnement. C'est un partenariat dont nous sommes fiers. Nous avons également créé une activité de négoce pour la fourniture de pommes de terres aux industriels. Notre lien à la production est une garantie pour nos clients et assure de nouveaux débouchés à nos adhérents.

QUELS SONT LES OBJECTIFS ET LES AMBITIONS DE VOTRE PÔLE POUR 2023 ?

Notre objectif est clair : continuer à nous développer et séduire les consommateurs. Pour garder le cap, nous travaillons collectivement sur les aspects R&D (comme le développement de solutions naturelles telles que l'essence d'orange pour optimiser le stockage), de production (avec la volonté de transformer de nouvelles variétés de légumes ou bien des céréales), de logistique (avec l'appui de la société d'expédition de fruits et légumes Celtileg dont nous détenons aujourd'hui 70 % du capital) ou encore commerciaux (avec le lancement de plateaux de 20 œufs). Tout cela est jouable en nous appuyant sur l'ensemble de nos partenaires.



Légumes

Fortement positionnée sur la pomme de terre, la Coopérative a collecté plus de 42 000 tonnes de tubercules auprès de ses adhérents ; en conventionnel, HVE et production biologique.

Le centre de conditionnement, dont les travaux de modernisation se sont achevés, a obtenu le renouvellement de sa certification IFS⁽¹⁾. Les emballages de moins d'1,5 kg ont tous basculé vers le 100 % recyclable. Enfin, une activité de négoce de pommes de terre a été développée

pour fournir les industriels de la chips, de la frite et tout autre transformateur de pommes de terre.

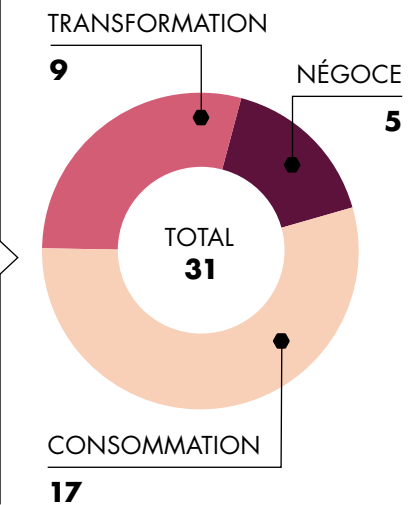
Afin de répondre à une demande en forte croissance, le centre de transformation de pommes de terre a étendu ses horaires de production. L'offre de produits à destination de la restauration s'est élargie avec des pommes de terre HVE répondant aux nouvelles demandes agroécologiques. ●

⁽¹⁾ IFS permet de répondre aux exigences des distributeurs européens en matière de qualité et sécurité des produits alimentaires

RÉPARTITION DES VOLUMES

COMMERCIALISÉS

(en milliers de tonnes)





Terres de Breizh

Malgré l'inflation, l'achat local reste important et l'origine Bretagne est perçue comme un signe de qualité par les consommateurs. Ainsi, en 2022, notre marque coopérative bretonne a réalisé un chiffre d'affaires de 5,5 M€. Parmi les faits marquants de l'année : le lancement d'une gamme de chips de pommes de terre Terres de Breizh par un client partenaire. ●

DAR'win

La jeune marque DAR'win a continué de se développer sur ses marchés de prédilection que sont les animaleries et jardineries, les livres services agricoles, les distributeurs spécialisés en poissons et les parcs et zoos. Les gammes d'aliments basse-cour, ornement, pêche et céréales ont fait leur entrée dans plusieurs enseignes de distribution spécialisée. Ainsi, un an après son lancement, DAR'win a réalisé un chiffre d'affaires de 3,4 millions d'euros. ●



DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

LES PÔLES AQUACULTURE ET NUTRITIONNELS SONT DES LOCOMOTIVES SUR LE MARCHÉ MONDIAL, MENÉS PAR **HERVÉ IRDEL**, DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL. PRÉSENTS EN EUROPE, ASIE, ÉTATS-UNIS, MOYEN-ORIENT, AFRIQUE, LES PRODUITS ET MARQUES DE CES PÔLES SONT RÉPUTÉS POUR LEUR SÉRIEUX, LEUR INNOVATION ET LEUR EFFICACITÉ. DE QUOI BOOSTER LEUR CROISSANCE ANNÉE APRÈS ANNÉE.

CONQUÉRIR DE NOUVEAUX MARCHÉS



LES MARCHÉS INTERNATIONAUX SONT-ILS TOUJOURS PORTEURS POUR VOS PÔLES ?

Notre pôle Aquaculture produit des aliments à haute valeur ajoutée sur un marché qui ne s'arrête jamais et qui continue à se développer sans cesse. En Nutritionnels, malgré des situations sanitaires critiques (épidémies de peste porcine en Thaïlande, grippe aviaire...), nous continuons à tirer notre épingle du jeu grâce à notre offre de produits de haute qualité.

DÉVELOPPEMENT SIGNIFIE-T-IL OBLIGATOIREMENT ADAPTATION ?

Nous ne cessons de nous adapter pour poursuivre notre développement. Cela passe par l'augmentation de la capacité de production de nos usines de Saint-André-de-la-Marche et de Castelnaudary (multipliée par 2 en un an), l'amélioration des flux et l'accroissement de la productivité. L'investissement est également l'un de nos fers de lance : l'acquisition d'Aqualia, usine basée dans les Landes, et sa modernisation en sont de très bons exemples.

QUELS TRAVAUX R&D AVEZ-VOUS MENÉS EN 2022 ?

Nous avons engagé un partenariat avec le lycée aquacole de Bréhoulou. Ce lycée possède un centre technique qui nous permet de travailler en

collaboration avec les professeurs et les élèves sur des phases de tests de produits et de concepts. C'est un partenariat très enrichissant, humainement et techniquement, pour nous tous. En parallèle, des travaux visant à améliorer la digestibilité des aliments pour truites ont été menés et une nouvelle gamme hairball (secteur Pet Food) a été développée pour répondre aux exigences de la réglementation européenne.

QUELS SONT LES FAITS MARQUANTS ET LES RÉUSSITES DE L'ANNÉE 2022 DE VOS DEUX PÔLES ?

Sur le secteur des Nutritionnels, nous avons développé nos collaborations de sous-traitance avec les clients « Grands comptes ». Nous leur proposons de nouveaux produits spécifiques, dans le respect des réglementations en vigueur et dans des délais très compétitifs : nous pouvons ainsi développer un produit en une année, là où nos clients en mettraient plusieurs. Du côté du pôle Aquaculture, l'intégration d'Aqualia a permis de nouer un nouveau partenariat d'importance pour le Groupe.

DES OBJECTIFS POUR L'ANNÉE 2023 ?

Un objectif commun : la croissance ! En Nutritionnels, nous allons accroître la capacité de production de l'usine de Saint-André-de-la-Marche, en modifiant son fonctionnement et nos méthodes de travail. Nous allons également lancer une nouvelle formule galénique, qui nous permettra de travailler avec l'Europe et les États-Unis. Pour ce qui est de l'Aquaculture, nous avons une capacité de production importante. À nous de développer notre portefeuille clients, particulièrement sur des marchés désaisonnalisés.

Le marché mondial est trusté par de grands groupes, mais nous avons de forts atouts pour poursuivre notre progression : performance, connaissance et technicité.



Aquaculture

En 2022, Le Guessant Aquaculture a relevé d'importants défis. La flambée des prix des matières premières a drastiquement augmenté le prix de l'aliment, mettant sous tension le développement à l'export, notamment vers l'Afrique. Par ailleurs, l'été caniculaire a entraîné des pertes de cheptels. Malgré tout, le Groupe a enregistré des volumes annuels en hausse de 3,5 %.

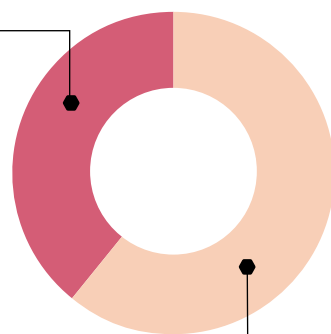
Spécialistes de l'aquaculture durable, nous avons lancé la gamme Nova qui a permis de diviser par deux l'impact de la production piscicole sur les environnements marins. Parallèlement, nous avons développé une offre de noyaux pour les aliments techniques, à destination de partenaires internationaux qui construisent leur propre usine et nécessitent un soutien industriel. Enfin, nous avons signé un partenariat de recherche et de formation avec le Lycée Aquacole de Bréhoulou pour mener des essais en condition d'élevage. ●

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

DES VENTES

EXPORT

39 %



FRANCE

61 %



Nutritionnels

Après deux années de forte croissance, Newborn Animal Care a connu une période moins faste. En cause, des ventes non réalisées sur des marchés ciblés, des retards dans l'obtention de dossiers d'enregistrement auprès des autorités locales et une baisse du chiffre d'affaires sur l'activité aliments.

Synergie Prod a en revanche vu son chiffre d'affaires progresser de 37 %. Le spécialiste de la fabrication à façon a su tirer profit de nouveaux marchés sur les animaux de compagnie et d'une croissance soutenue sur les animaux de rente. Pour poursuivre son développement, l'usine a augmenté la

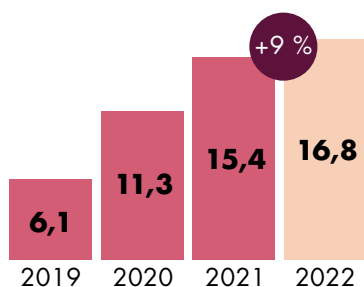
capacité de sa ligne de pâte orale et optimisé sa supply chain.

En 2022, Vetinnov a poursuivi sa croissance à deux chiffres (+ 11 %). L'année a été marquée par le lancement d'une gamme de produits urinaires sous la marque Easypill et la mise en service d'une conditionneuse automatique Doypack, permettant de doubler la capacité de production. Enfin, nous avons vu naître notre panel de propriétaires canins experts, dont la plupart sont des collaborateurs du groupe Le Guessant et qui contribuent au développement de nouveaux produits. ●

ÉVOLUTION DU

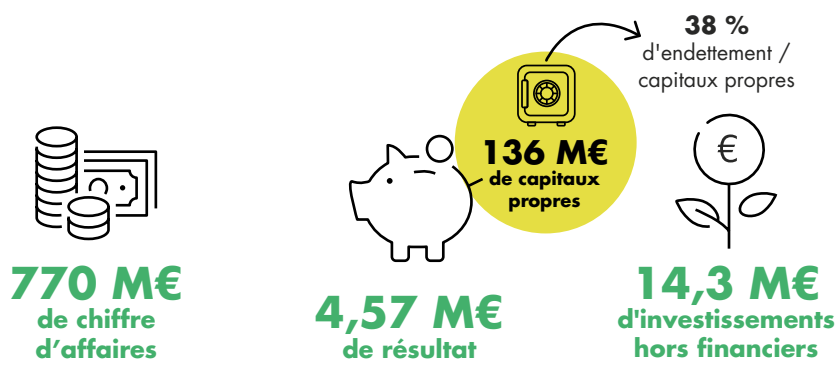
CHIFFRE D'AFFAIRES

(en millions d'euros)

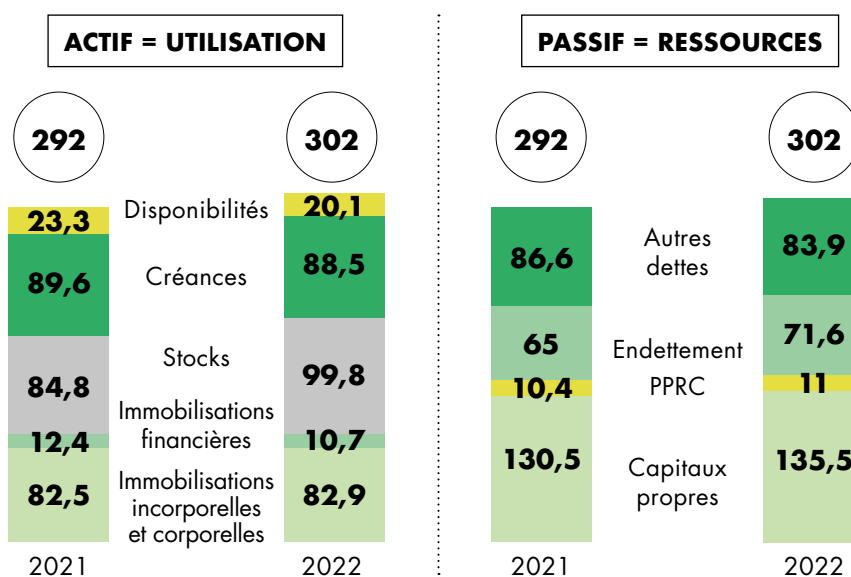


PERFORMANCES FINANCIÈRES

Des bases solides



Bilan consolidé (en millions d'euros)



RÉSULTAT CONSOLIDÉ DU GROUPE AU TITRE DE L'ANNÉE 2022 (EN M€)	
Résultat consolidé (part du Groupe)	4,57
Chiffre d'affaires consolidé	770,12
Excédent brut d'exploitation	14,04
Amortissements de l'exercice	13,62
Marge brute d'autofinancement	18,20
Investissements (hors financiers)	14,32

PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES

DPEF

		2020	2021	2022
PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE				
Produire mieux avec moins	Nombre de conseils en BVAV (Bassin Versant Algues Vertes)	12 dont 3 avec financement	0	20 dont 17 avec financement
	Proportion d'hectares couverts par une solution de biocontrôle	24 % blé 83 % colza	27 % blé 97 % Colza	30 % céréales (blé/orge) 100 % colza
Réduction de l'empreinte environnementale des exploitations	% valorisation des effluents par les agriculteurs	100 %	100 %	100 %
	Recyclage des déchets de cultures	340,7 t	328,4 t	316,9 t
Bien-être animal	Nombre d'éleveurs de porcs engagés dans la démarche Prévaland	10	11	17
Fermes 4 soleils	Nombre de Fermes 4 soleils	131	127	136
INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS				
Eco-conception (poissons crustacés)	Part des farines de poisson durables produites localement / total des farines de poisson durables achetées	52 %	42 %	44 %
	Part des huiles de poisson durables produites localement / total des huiles de poisson durables achetées	48 %	48 %	56 %
Économie circulaire	Compostage	803 t	801 t	333 t
	Méthanisation	5 565 t	5 956 t	6 967 t
Gaspillage alimentaire	Valorisation en nutrition animale des écarts de production du Pôle alimentaire	3 720 t	3 259 t	2 597 t
GES	Suivi des émissions de CO ₂ (en gCO ₂ /t/km)	94,2	92,3	111,8*
Électricité	% d'électricité verte	98,8 %	94,5 %	0
Logistique et transport	Affrètement en mode de transport alternatif au transport routier (ferroviaire et maritime)	284 551 t	279 000 t	233 512 t
Eau	Consommation en eau du réseau public, en m ³ / tonne d'aliments (hors activité aquacole)	0,045 m ³	0,036 m ³	0,036 m ³
Biodiversité	Nombre d'actions menées sur nos sites	0	0	2
PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS				
Effectifs	Effectif mensuel moyen UES (effectif mensuel moyen UES du Bilan social)	761,5	797	864,17
Égalité/Diversité	Nombre de personnes en situation de handicap	26	29	35
	Index d'égalité Hommes/Femmes	90/100	90/100	90/100
Organisation du travail	Nombre d'accords collectifs	5	6	5
	Pourcentage de CDI & CDD (périmètre UES)	95 % de CDI	95 % de CDI	95,41% de CDI
Santé/Sécurité	Taux de fréquence des accidents TF1	22,7	11,9	13,5
	Taux de gravité des accidents	1,59	0,42	0,87
	Nombre de sinistres routiers	35	37	30
Formation	Nombre d'heures de formation dédiées à la sécurité	4 624	5 337	4 611
Sécurité sanitaire (alimentaire)	Nombre d'audits qualité / sécurité internes ou externes	27	15	36
AGIR POUR UN DEVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ				
Maintien de l'activité agricole	Montant des ristournes	1 330 217 €	1 437 818 €	0 €
	Montant des aides à l'investissement (adhérents)	1 071 495 €	901 496 €	275 203 €
Attractivité du territoire	Nombre d'études d'acceptabilités locales	1	2	4
	Montant annuel des investissements dans les outils industriels (en millions d'euros)	13,1	19,3	14,3

*Modification du périmètre de calcul de l'indicateur en 2022, périmètre TMSJ (+9 véhicules)

43

LE GOUSSANT
Rapport intégré 2022

ANNEXES

PÉRIMÈTRE

Le périmètre du reporting a pour objectif d'être représentatif des activités du groupe Le Goessant. La Coopérative établit des comptes consolidés, audités par un cabinet externe. Le rapport intégré reprend

l'ensemble des sociétés incluses dans le périmètre de consolidation sous contrôle exclusif ou conjoint. Les indicateurs ont été calculés sur la période du 01/01/2022 jusqu'au 31/12/2022.

Les structures hors unité économique et sociale du Groupe

- Boulais Rigourd
- Le Pâtis
- LG Coop Innovation
- Seed

Les structures faisant partie de l'unité économique et sociale du Groupe

- Aqualia
- Agrifa
- Coopérative Le Goessant
- Edou Breizh
- Le Goessant Aquaculture
- Les Champs
- Newborn Animal Care
- Nutri-Ouest
- Sica du Goessant
- Sofral Le Goessant
- SYPROporcs
- Synergie Prod
- TMSJ
- UFAB
- Vetinnov
- Vetinnov Manufacturing



CONSOLIDATION ET CONTRÔLE INTERNE



Chaque site et chaque société sont responsables des données qu'ils fournissent, tout comme l'est la Direction en charge de la consolidation de l'indicateur publié.

L'organisation du reporting extra-financier repose sur...

- La Direction des Ressources Humaines Groupe qui s'assure de la cohérence des données sociales.
- La Direction Administrative et Financière pour la consolidation des données financières du Groupe.
- Des interlocuteurs par activité désignés par les coordinateurs de ce rapport, qui valident les données des activités et des sites, transmettent les données et fournissent les pièces justificatives.
- Le service Communication qui assure la centralisation des informations, la coordination et la rédaction de ce rapport.

La stratégie RSE du groupe Le Guessant est structurée autour de 4 piliers : promouvoir une agriculture plurielle et durable, intégrer la dimension environnementale dans nos actions, placer l'humain au cœur de nos engagements, agir pour un développement territorial équilibré. Chaque pilier stratégique se décline en axes de travail. Pour chacun de ces piliers, vous trouverez nos indicateurs clés de performance page 43. Cette annexe complète les actions exposées dans le présent rapport en pages 22 à 29.

PILIER #1

PROMOUVOIR UNE AGRICULTURE PLURIELLE ET DURABLE

Axe • Favoriser la pluralité des modèles de production

NOTRE POLITIQUE

Le pôle Élevage et Productions Végétales du groupe Le Guessant se mobilise pour anticiper les mutations de l'agriculture en aidant ses adhérents et clients à diversifier leurs productions pour limiter les risques de volatilité et en recherchant de nouveaux débouchés aux productions des coopérateurs.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- Poursuite des investissements pour accompagner la production agricole biologique (AB) – Inauguration le 30 septembre, à Noyal-sur-Vilaine, de l'usine Ingrédients (transformation de légumineuses) à destination de l'alimentation humaine.
- Déploiement de nouvelles cultures • cf. page 23.
- Rapprochement des équipes commerciales de l'UFAB et Le Guessant. Pour développer l'agriculture biologique et proposer des alternatives culturelles répondant à l'évolution des enjeux agricoles, les technico-commerciaux en Productions Végétales et Ruminant portent désormais, sur leurs secteurs respectifs, une offre mixte conventionnelle et bio.
- L'application Aunéor Ruminant (également déployée au sein des filières Volaille Chair et Poulette) se dote de nouvelles fonctionnalités pour améliorer la conduite des troupeaux et permettre un meilleur suivi technico-économique des élevages laitiers.
- Certification environnementale : 5 producteurs de porcs ont obtenu la certification environnementale CE2. Accompagnés par le service Environnement de la Coopérative, les éleveurs fournissent 400 porcs certifiés par semaine à un abattoir qui leur assure un débouché. Cette certification reconnaît le travail et la sensibilité de l'éleveur à la préservation de l'environnement, elle l'encourage à pousser plus loin son action.

Axe • Produire mieux avec moins

NOTRE POLITIQUE

Pour répondre à l'enjeu de faire mieux avec moins, nos équipes des productions animales et végétales travaillent main dans la main. Ensemble, elles visent l'optimisation des ressources pour une agriculture performante et durable. Elles cherchent à valoriser davantage les processus naturels et les ressources organiques. Elles savent aussi compter sur l'expertise du Groupe en agroenvironnement.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- Porc : tests d'aliments sans soja sur les porcelets 1^{er} et 2^e âge. Intégration en 2022 de 3 nouveaux élevages dans les essais du programme alimentaire sans soja mené par l'équipe R&D Porc Le Guessant. Ils valident les premières observations avec maintien voire amélioration des résultats techniques.
- Ruminant : animation des fermes de référence • cf. page 23.
- Agroécologie :
 - Pour s'essayer à de nouvelles pratiques et diffuser leurs expériences, un collectif d'agriculteurs a fait émerger un GIEE : Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental. Ce groupe, animé par la coopérative, est guidé par 3 axes majeurs : l'amélioration de la fertilité des sols, l'introduction de nouvelles cultures, y compris des cultures à Bas Niveau d'Intrants (BNI), la réduction de l'usage des produits phytosanitaires • cf. page 23.
 - L'Activité Productions Végétales a poursuivi en 2022 ses essais de désherbage mécanique chez ses adhérents. Grâce à un ensoleillement particulièrement propice en 2022, l'équipe a poursuivi ses démonstrations et la promotion de cette pratique alternative, plus respectueuse de l'environnement et moins coûteuse pour les agriculteurs.

Axe • Maîtriser l’empreinte environnementale des exploitations agricoles

NOTRE POLITIQUE

Nous proposons un accompagnement aux agriculteurs afin de maîtriser et réduire les impacts environnementaux sur le territoire. Cet accompagnement cible les enjeux individuels de chaque exploitation mais aussi les enjeux de territoire tels que la préservation de l'eau et l'approvisionnement en énergie.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- Émergence d'un nouveau Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental (GIEE) par la Coopérative • cf. page 23.
- Création d'une nouvelle plateforme de collecte à Montauban-de-Bretagne qui bénéficie aux agriculteurs du secteur. Les céréales et oléoprotéagineux toutes espèces collectées sur le site sont directement transformés à l'usine d'aliment Le Gouessant de Montauban-de-Bretagne. Un circuit court qui limite le transport de marchandises.
- Organisation de deux collectes de pneus agricoles : Le Gouessant a répondu à l'appel de la FDSEA35 pour organiser deux collectes de pneus usagés aux dépôts de Pleumelec (janvier 2022) et Sens-de-Bretagne (décembre 2022). L'objectif de ces opérations est d'encourager leur récupération et permettre leur recyclage. Le service environnement estimait en 2021, à 15 000 t le gisement de pneus usagés en exploitations à l'échelle de la Coopérative.
- Certifiée 2BS, la coopérative Le Gouessant permet aux adhérents de mieux valoriser leur production de colza à travers la démarche bas carbone. Cette nouvelle filière vient récompenser l'engagement climatique des agriculteurs dans la lutte contre le réchauffement climatique et fait écho à l'ambition de la Coopérative d'accompagner l'évolution des pratiques, tout en ramenant de la valeur dans les exploitations.
- Les techniciens agroenvironnement et conseillers environnement de la Coopérative accompagnent les agriculteurs situés en Bassin Versant Algues Vertes (BVAV) dans la révision de leurs pratiques. Objectif, accélérer la diminution des concentrations en nitrates dans les cours d'eau et les échouages d'algues vertes sur la plage. Concrètement, ils ont réalisé 20 conseils en Bassin Versant Algues Vertes en 2022. Les actions ont notamment porté sur le suivi de la fertilisation azotée via les reliquats post-absorption, la diminution des apports azotés minéraux, la couverture des sols pour éviter le lessivage, la protection des zones sensibles dont les cours d'eau, la gestion des pâturages...

Axe • S’engager en faveur du bien-être animal

NOTRE POLITIQUE

Les Activités du Groupe accompagnent les éleveurs dans une démarche d'amélioration continue à travers la formation, les audits, les évaluations, les suivis d'exploitation. Nous capitalisons sur le savoir-faire de notre pôle Nutritionnels pour apporter les compléments alimentaires aux animaux dès leur plus jeune âge et renforcer leurs défenses immunitaires tout au long de leur vie. Les différentes activités de la Coopérative suivent les éleveurs, via les techniciens et la plateforme services pour améliorer la conception et l'ambiance des bâtiments, renforcer la biosécurité avec les parcours grillagés préservant les élevages de toute contamination par la faune sauvage. Nous mettons tout en œuvre pour être précurseurs dans les bâtiments bien-être et améliorer la qualité de vie des éleveurs et des animaux.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- Poulette/Pondeuse : accompagnement de nos éleveurs de poulettes et poules pondeuses bio pour réaliser les aménagements nécessaires de leurs installations en conformité avec le nouveau règlement européen pour l'Agriculture Biologique (AB) entré en vigueur le 1^{er} janvier 2022, notamment : obligation d'accès à un parcours extérieur, présence de perchoirs, baisse de la densité par bâtiment.
- Inauguration et premiers retours positifs de l'Élevage Porc Pilote de Plestan • cf. page 23.
- Volaille chair : des essais démarrés en 2019, avant la pandémie, se poursuivent pour l'enrichissement du milieu en perchoirs, blocs à picorer (compléments alimentaires) idéals pour améliorer la condition des poulets en les vermifugeant naturellement, chainettes et jeux avec ficelles.
- Ruminant : 8 fermes de référence permettent de valider, en conditions réelles, les solutions, services et outils de pilotage développés par la Coopérative sur les thèmes de la longévité, la santé et l'efficacité alimentaire des troupeaux • cf. page 23.

PILIER #2

INTÉGRER LA DIMENSION ENVIRONNEMENTALE DANS NOS ACTIONS

Axe • Préserver les ressources

NOTRE POLITIQUE

Cet engagement se traduit par une démarche d'économie circulaire à travers une boucle vertueuse élevage/végétal. Nos usines fabriquent les aliments pour les animaux de nos adhérents. Les animaux apportent la fumure aux cultures qui sont collectées pour servir d'aliment au bétail. Le service QHSE a mis en place une politique de gestion des déchets sur l'ensemble des sites du Groupe. Le tri sélectif et le compactage sont intégrés dans les pratiques quotidiennes. Nous mettons également en place des actions pour éviter le gaspillage alimentaire.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- Aquaculture : le projet NINAqua, soutenu par la Région Bretagne et dont Le Gouessant est le coordinateur partenaire, a rendu ses premières conclusions après 4 ans de recherche : il paraît désormais possible de substituer dans l'aliment aquacole, la part d'huiles et farines de poissons par des levures, insectes et micro algues en conservant les performances zootechniques.
- Initiée en 2019 et poursuivie en 2022, la valorisation des invendus en alimentation humaine issus des industries agroalimentaires a été mise en place par l'intégration de pain séché à la place de blé sur notre usine de Lamballe-Armor et l'intégration des sous-produits de biscuits dans notre usine de Saint-Aaron en remplacement de céréales et d'huile.
- Lancement du plan de sobriété énergétique • cf. page 25.
- Biodiversité : des moutons pour entretenir les abords de nos sites industriels • cf. page 25.

Axe • Améliorer notre empreinte environnementale

NOTRE POLITIQUE

Les équipes opérationnelles travaillent depuis plusieurs années sur 4 axes clés : l'énergie verte, les émissions de CO₂, la logistique et le transport, les investissements industriels. Nous essayons de lutter contre le réchauffement climatique, en diminuant nos consommations d'énergie, en utilisant des énergies renouvelables, et en acheminant certaines marchandises par train et cabotage.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- Le Gouessant poursuit le renouvellement de sa flotte avec des camions nouvelle génération équipés de moteurs aux normes Euro-6, ceux-ci consomment moins de gasoil et rejettent moins de CO₂. 3 nouveaux véhicules ont rejoint la flotte en 2022.

- Signature du manifeste « Zéro Déforestation importée » par Le Gouessant en mars 2022 dans le cadre de l'engagement pris par la filière française nutrition animale. Le secteur ambitionne d'atteindre 50 % des besoins des filières françaises d'élevage couverts en protéines végétales importées garanties non déforestantes à fin 2022, 75 % à fin 2023 et 100 % avant le 1^{er} janvier 2025.
- Des emballages 100 % recyclables • cf. page 25.
- Recherche systématique de filières de méthanisation plus vertueuses pour les déchets de sacheries • cf. page 25.
- Transport alternatif de nos matières premières • cf. page 25.

PILIER #3

PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

Axe • Garantir la santé-sécurité des collaborateurs

NOTRE POLITIQUE

Pour garantir la santé-sécurité des collaborateurs, la direction QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement) est placée stratégiquement sous la responsabilité du Directeur des Opérations, membre du Comité exécutif. Elle regroupe les responsables QHSE du Groupe, ainsi que la coordinatrice Prévention Sécurité. Celle-ci anime et coordonne les actions de prévention, en s'appuyant sur l'expertise d'autres membres de l'équipe. Par ailleurs, la qualité de vie au travail est un axe transverse stratégique identifié par le Groupe. Initiée en 2018, la démarche vise à accompagner la transformation de l'entreprise en veillant à placer l'humain, la bienveillance et la convivialité au cœur de l'organisation.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- Prévention : mise en service d'une nouvelle ligne de conditionnement Doypack chez Vetinnov Manufacturing (Castelnaudary). Ce nouvel équipement permet l'automatisation du remplissage de ces packs spécifiques (soufflets de fond et fermeture zip) et ainsi de réduire les risques de troubles musculo-squelettiques.
- QVT - Finalisation des chantiers de rénovation des bureaux à Saint-Aaron. Le Comité de pilotage QVT a renouvelé en 2022 l'opération de mise à disposition gratuite de boissons chaudes pour les opérateurs en usines et les chauffeurs. Ainsi, une dotation de 50 € par salarié concerné a été octroyée.

Axe • Promouvoir l'égalité et la diversité au sein de notre équipe

NOTRE POLITIQUE

Pour garantir la diversité et l'équité, le service Ressources Humaines privilégie trois axes : l'égalité hommes-femmes, la lutte contre le harcèlement et l'intégration des travailleurs handicapés.

La population de nos effectifs est majoritairement masculine. Nous nous engageons en faveur de l'égalité hommes-femmes à travers un accord collectif signé pour 3 ans dont les principaux objectifs sont les suivants :

- Renforcer la politique de mixité en matière de recrutement.
- Garantir l'accès à la formation professionnelle à tous les salariés.
- Améliorer l'équilibre vie professionnelle/personnelle.
- Réduire les écarts de rémunération entre les hommes et les femmes.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- Télétravail – Mise en application de l'accord de télétravail signé le 25 novembre 2021, le 1^{er} avril 2022. Cet accord permet aux salariés éligibles de bénéficier jusqu'à 2 jours de télétravail par semaine de manière régulière et habituelle.
- Accord collectif sur le don de jours de repos • cf. page 27.
- Le service Ressources Humaines accompagne les collaborateurs en situation de handicap en adaptant les postes de travail : bureaux, sièges et véhicules adaptés, ergonomie des postes de travail, etc. En collaboration avec Cap emploi, nous accompagnons les personnes en situation de handicap dans le processus d'intégration, de recrutement et de maintien dans l'emploi.

Axe • Développer les compétences et gérer les talents

NOTRE POLITIQUE

Les enjeux des transformations dans les filières agricoles imposent d'adapter nos métiers et nos savoir-faire ainsi que d'accompagner les collaborateurs et leurs managers dans ces changements. Le service RH au cœur des organisations met en place des actions, notamment des formations, pour permettre à chacun d'évoluer en confiance sur les missions qui lui sont confiées. L'élargissement de l'UES, afin d'intégrer au mieux les filiales ayant rejoint le Groupe, illustre la volonté de constituer un socle social harmonisé.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- En 2022, la newsletter mensuelle « La Minut'emploi » a continué à être diffusée auprès de l'ensemble des collaborateurs pour les informer des offres d'emploi ouvertes et ainsi faciliter les candidatures à la mobilité interne.
- Des sessions de co-développement (séances de 3 à 6 h) tant sur les savoir-faire managériaux que sur la conduite de projets sont mises en place pour partager les expériences et les pratiques entre pairs.
- Le coaching individuel est mis en place pour répondre à des situations de questionnements, de réassurance à un poste de travail ou d'évolution de missions.
- Le service RH accompagne les collaborateurs dans leurs réflexions, qu'il s'agisse d'une mobilité interne ou d'un nouveau projet professionnel : identification des objectifs, des parcours possibles, des conditions de réussite, des engagements réciproques...

Axe • Assurer la sécurité des aliments pour les consommateurs

NOTRE POLITIQUE

L'ensemble de nos sites de fabrication d'aliments pour animaux a été certifié dès la parution du premier guide de bonnes pratiques de l'alimentation animale en 2004. Il s'agit aujourd'hui du RCNA (Référentiel de Certification Nutrition Animale) porté par la structure professionnelle OQUALIM. Il repose sur les principes de l'HACCP « analyse et maîtrise des risques sanitaires » « analyse des dangers et contrôle des points critiques ». Par ailleurs, les 50 cahiers des charges produits auxquels répondent nos différents sites conditionnent le respect de mentions valorisantes permettant de répondre à des demandes spécifiques du consommateur, notamment pour les produits sous réglementation « agriculture biologique », sous cahier des charges Label Rouge, ou « sans OGM < 0,9 % ».

Trois activités sont concernées au sein du Pôle Alimentaire et Activités grand public :

- le conditionnement de pommes de terre, certifié IFS
- la transformation de légumes (épluchage, coupe, pré-cuisson)
- la transformation des produits par des partenaires, sur la base de cahiers des charges spécifiques.

Les sites de transformation appliquent les principes de la méthode HACCP.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

Pour la fabrication d'aliments sains et sûrs pour animaux, nous travaillons avec deux structures professionnelles :

- QUALIMAT qui s'attache à la qualité sanitaire des matières premières, organise des audits mutualisés auprès des fournisseurs et des audits de certification auprès des professionnels du transport.
- OQUALIM porteur de la certification RCNA, qui apporte des solutions pour aider à répondre aux enjeux de la sécurité sanitaire et de la qualité des aliments pour animaux, notamment en organisant la mutualisation des plans de contrôles sanitaires des matières premières et produits finis.

Nous appliquons les plans de contrôles définis par OQUALIM sur nos matières premières et produits finis.

- 100 producteurs de pommes de terre sous contrat avec Le Guéssant ont la certification Global Gap dont 20 avec la certification Global Gap en option 2. Ces référentiels de traçabilité et de sécurité des aliments sont reconnus au niveau mondial pour les productions agricoles (végétales et animales) et aquacoles.

PILIER #4

AGIR POUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL ÉQUILIBRÉ

Axe • Maintenir l'activité agricole

NOTRE POLITIQUE

Les outils industriels et les filiales du Groupe sont situés dans le Grand Ouest et principalement en Bretagne. La Coopérative s'engage pour la transmission des exploitations agricoles et l'installation de jeunes agriculteurs. Une collaboratrice est chargée de l'installation/transmission afin d'accompagner les cédants et les repreneurs. Nos équipes apportent un véritable savoir-faire pour chaque projet quels que soient la filière et le système d'exploitation choisis.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- Face aux nombreuses perturbations subies par les filières agricoles en 2022, Le Guouessant a soutenu ses adhérents : la Coopérative n'a pas répercuté l'intégralité de la hausse des prix des matières premières agricoles à ses adhérents ; en œufs, la Coopérative a maintenu la rémunération en bio malgré le déclassement des œufs bio en plein air et a œuvré à la recherche de solutions pérennes pour ses éleveurs confrontés à une crise de débouchés.
- Le Guouessant partenaire d'Agriculteurs de Bretagne • cf. page 29.
- Installation – transmission, des animations et actions en faveur du renouvellement des actifs agricoles • cf. page 29.
- 2022 a été marquée par la célébration des 10 ans du réseau des Fermes 4 soleils. L'attractivité du réseau se confirme avec l'entrée de 14 nouveaux membres. Le réseau s'est mobilisé pour communiquer auprès du grand public. Les portes ouvertes « Tous à la Ferme » organisées dans 2 fermes du réseau ont rassemblé plus de 2000 visiteurs. 27 diagnostics de renouvellement ou référencement ont été réalisés en 2022.

Axe • Contribuer à l'attractivité du territoire

NOTRE POLITIQUE

Le Guouessant développe ses activités coopératives dans le Grand-Ouest de la France au plus près de ses 4500 adhérents et de ses clients. Les sites de production proches de zones rurales en font un acteur clé du territoire. Nous entretenons des relations étroites avec notre écosystème : collectivités locales, associations, organisations professionnelles agricoles, fédérations professionnelles tant par les mandats exercés par les administrateurs et salariés que par les soutiens financiers que nous apportons ou événements locaux que nous organisons.

NOS ACTIONS ET RÉSULTATS 2022

- Le Guouessant est partenaire du Centre Culinaire Conseil, à Rennes. Ce centre créé en 2022 apporte de l'expertise aux entreprises agroalimentaires sur la compréhension des usages alimentaires et les accompagne dans l'innovation. Le centre a par exemple réalisé une étude pour aider la Coopérative à déterminer les atouts gustatifs des porcs issus des élevages sous modèle Physior (bien-être).
- Le Guouessant partenaire et mécène des Vieilles Charrues • cf. page 29.
- Le Guouessant a poursuivi sa participation à la chaire Alimentation et Bien Manger de la Fondation Rennes 1 – cf. page 29.
- Fidèle à ses valeurs, la coopérative Le Guouessant a poursuivi ses dons alimentaires en 2022. 92,7 tonnes de pommes de terre ont ainsi été distribuées aux banques alimentaires de Rennes, du Finistère et de Lannion, aux Restos du Cœur et au Secours Populaire.
- Depuis 3 ans, l'UFAB est partenaire de l'association LEGGO. Cette association regroupe 3 régions (Bretagne, Pays de la Loire et Normandie), elle a pour but de soutenir le développement d'une filière de légumineuses. L'objectif de LEGGO est d'aboutir à la mise en culture de 10000 ha de légumineuses à graines, qui pourrait concerner 2000 producteurs. L'idée centrale est de constituer un prix acceptable pour les acheteurs et rémunérateur pour les producteurs.
- Participation au Conseil d'Administration de Qualimat et de ses groupes de travail au profit de la qualité sanitaire des matières premières et aliments pour le bétail.



**Z.I. 1 rue de la Jeannaie • BP 40228
22402 Lamballe-Armor Cedex**

02 96 30 72 72
cooperativeparnature@legouessant.fr

RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET SUR NOTRE SITE INTERNET



www.legouessant.com

